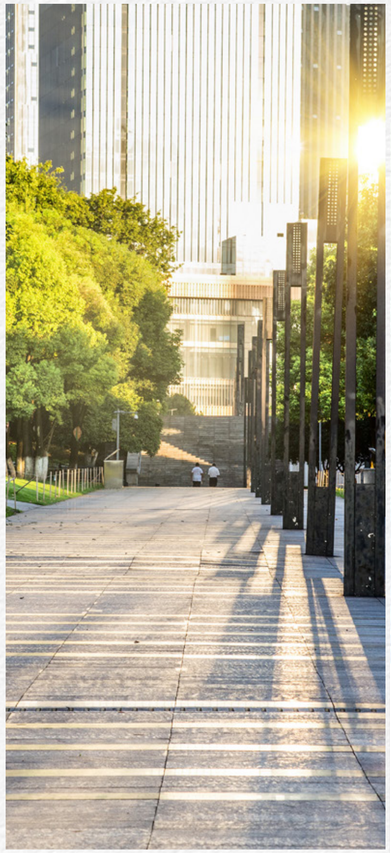
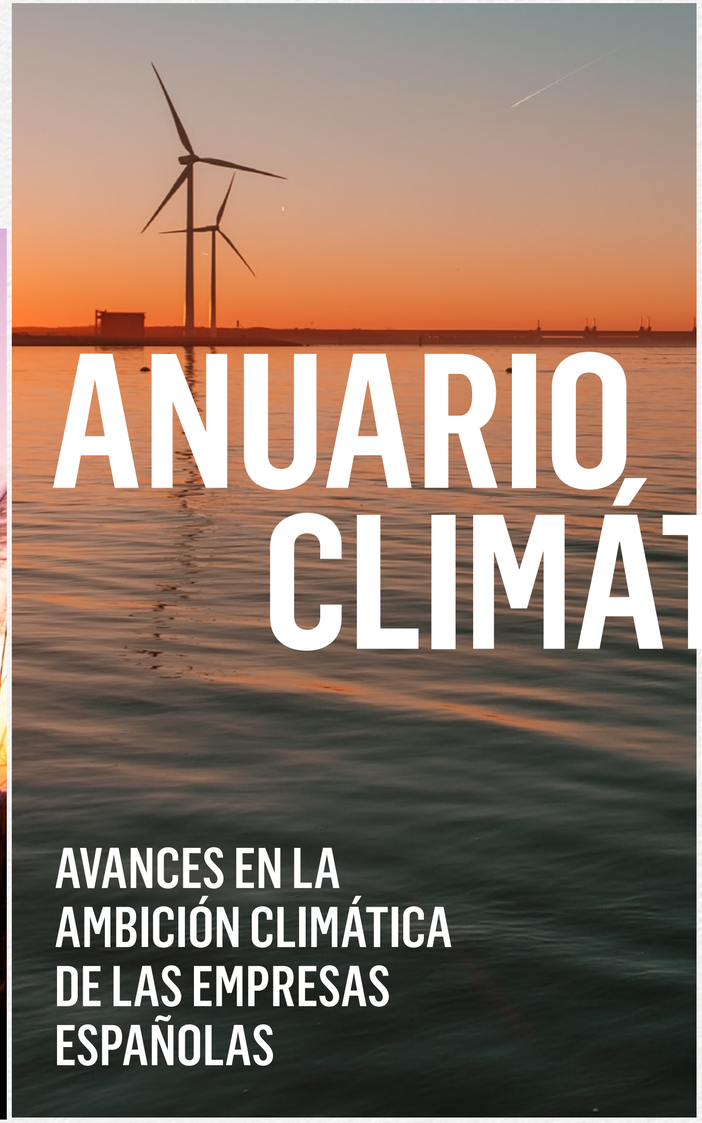
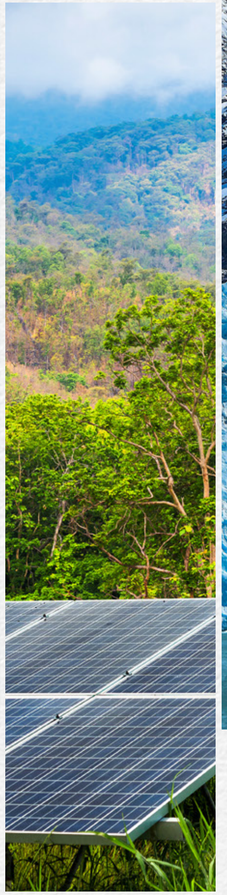


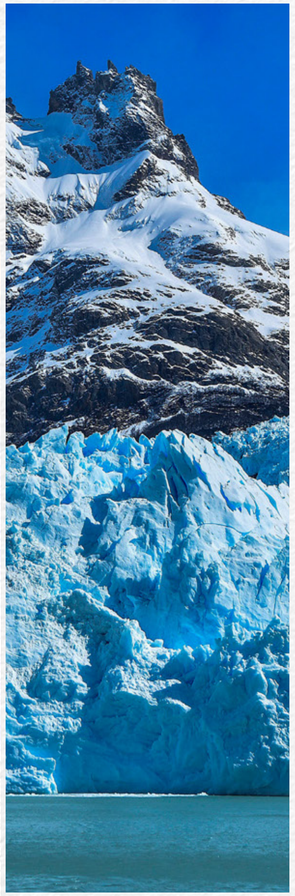


ANUARIO CLIMÁTICO

AVANCES EN LA AMBICIÓN CLIMÁTICA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

2024





Pacto Mundial Red Española

20 AÑOS

LIDERANDO LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

ecodes tiempo de actuar

ÍNDICE

03 **Comentario Pacto Mundial de la ONU España**

04 **Comentario ECODES**

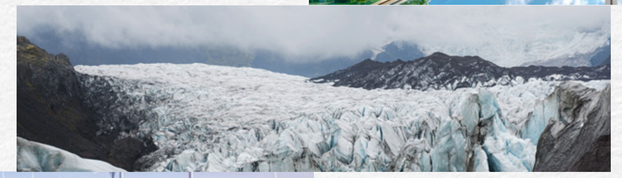
05 **Tribuna Oficina Española de Cambio Climático (OECC)**

06 **Introducción**

- Oportunidades y desafíos climáticos
- Evolución y novedades de las iniciativas climáticas
- Regulación climática
- Camino hacia la COP 29 de Bakú

13 **Progresos de la ambición climática de las empresas**

- Objetivos Basados en Ciencia (Science Based Targets – SBT)
- Resultados de la encuesta CDP de Clima
- Registro de Huella de Carbono de la OECC (Oficina Española de Cambio Climático)



43 **Conclusiones**

- Conclusiones SBTi
- Conclusiones CDP Clima
- Conclusiones OECC

47 **Anexos**

- Metodología
- Tabla resumen

© 2024 La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España. Todos los derechos reservados.

Pacto Mundial Red Española 20 AÑOS
LIDERANDO LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

La urgencia de la acción climática: un llamamiento a las empresas

Cristina Sánchez
Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España y Global Network Council Co-chair en United Nations Global Compact

En un mundo donde los efectos del cambio climático son cada vez más evidentes, las empresas tienen un papel crucial que desempeñar en la lucha contra la crisis global. La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad imperativa para asegurar un futuro viable para las próximas generaciones. Las empresas deben integrar la sostenibilidad en el núcleo de sus estrategias operativas y esto implica adoptar prácticas que reduzcan la huella de carbono, promover la economía circular y garantizar las condiciones para fomentar una transición justa y equitativa. A medida que nos acercamos a la fecha establecida por la Agenda 2030 para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la urgencia de la acción es más palpable que nunca.

El Sexto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) recordó al mundo que para tener una posibilidad realista de limitar el aumento de la temperatura media mundial a 1,5 °C, el mundo debe alcanzar las emisiones netas cero de CO2 a principios de la década de 2050, junto con reducciones rápidas, profundas y sostenidas de otras emisiones de gases de efecto invernadero. Las empresas deben establecer objetivos cuantificables y basados en la ciencia para la reducción de emisiones, con plazos claros para su cumplimiento. La mirada puesta en el horizonte de la descarbonización es esencial para mitigar los efectos del cambio climático, mediante la adopción de tecnologías limpias y la mejora de la eficiencia energética.

Por quinto año consecutivo, Pacto Mundial de la ONU España y ECODES nos unimos para presentar el Anuario climático 2024. Este informe examina cómo las empresas españolas se desempeñan en las principales iniciativas empresariales que promueven la transición hacia modelos de negocio alineados con la meta de limitar el calentamiento global a 1,5°C. Presentamos los resultados del análisis de las iniciativas más relevantes en este ámbito tanto a nivel internacional como nacional.

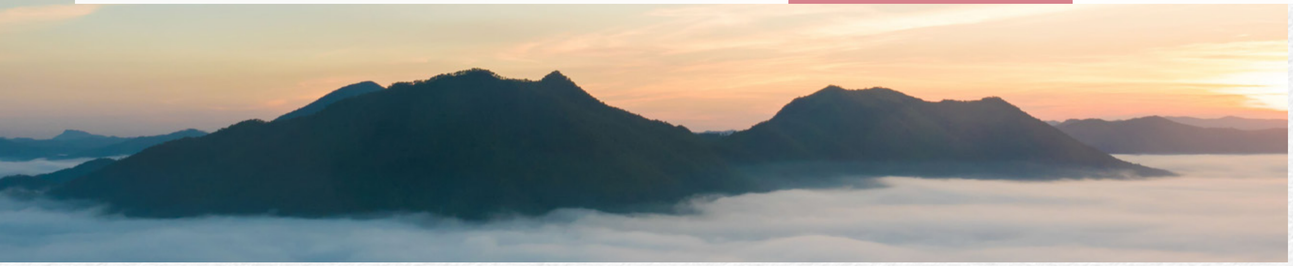
Entre 2023 y 2024, más de 2.600 empresas de todo el mundo se han unido a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) comprometiéndose a establecer objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia, lo que supone un aumento del 41%. Además, el 93% de las empresas que ha fijado objetivos a corto plazo, lo ha hecho en línea con el escenario de 1,5ºC, y el 35% de las empresas adheridas se han comprometido con el Cero Neto. Los datos demuestran que el compromiso en el establecimiento de objetivos climáticos está dominado por grandes empresas, aunque sí que existe un aumento en las pymes que se suman a establecer objetivos homologados por la ciencia, 62, un 88% más que el año pasado.

La iniciativa de Science Based Targets (SBTi) ya cuenta con la participación de 184 empresas españolas, el 57% de las empresas españolas comprometidas con la iniciativa son participantes del Pacto Mundial de la ONU España. Además, el 92% de estas empresas que han fijado objetivos a corto plazo lo han hecho en línea con el escenario del 1,5°C y la mayoría de empresas españolas comprometidas con el cero neto, un 77%, son participantes de Pacto Mundial. Cuando revisamos otras iniciativas, observamos que el 94% de las empresas españolas con mejor desempeño en la encuesta CDP de Clima (A-list) son participantes de Pacto Mundial y además alcanzan las 210 empresas inscritas en el registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático. Como vemos, las empresas del Pacto Mundial destacan en su desempeño en estas iniciativas, lo que es muestra de su ambición climática y de que cada vez más empresas consideran esta lucha como un asunto empresarial prioritario.

Desde Pacto Mundial de la ONU España seguiremos impulsando la movilización del sector empresarial hacia objetivos más ambiciosos. En el marco de este cometido, estamos implementando por cuarto año el programa Climate Ambition Accelerator a través del cual las empresas adquieren los conocimientos y habilidades necesarios para establecer metas ambiciosas de reducción de emisiones, alineadas con la ciencia y con el objetivo de lograr emisiones netas cero para el año 2050.

Estamos convencidos de que las empresas españolas tienen el potencial de convertirse en referentes en la lucha contra el cambio climático, impulsando acciones tangibles que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y acelerando el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La sostenibilidad no es solo una responsabilidad compartida, sino una oportunidad para que las empresas lideren la transformación hacia un futuro más justo y equitativo. Cada paso cuenta, y juntos y juntas podemos generar un impacto real y duradero en la lucha contra el cambio climático.



A quien le invada la pereza, perecerá.

Víctor Viñuales Edo
Director Ejecutivo de ECODES

Lo dijo Darwin de una u otra manera: quien no se adapta, se extingue. Esa es la gran enseñanza de la enorme evolución de la vida en la Tierra a lo largo de millones de años. Pues bien, lo que vale para las especies, vale para las empresas. Cuando el entorno se mueve, quedarse quieto es un comportamiento suicida.

En estas últimas semanas, un gran tema de preocupación es la fijación de aranceles a los vehículos eléctricos chinos por parte de la Unión Europea. Seguramente, en este asunto hay varias razones entrelazadas, como ocurre muchas veces en la vida social y económica, pero en mi opinión hay un factor clave, las empresas automovilísticas europeas arrastraron mucho los pies tratando de amortizar más sus inversiones en las factorías de vehículos térmicos y, mientras tanto, las empresas chinas aprovecharon ese parón europeo para correr y situarse como líderes en baterías y en vehículos eléctricos.

En algunos foros se habla de defender la economía europea frenando la transición hacia una economía neutra en carbono. Esa envejecida idea daña la causa climática, sí, pero también daña, y mucho, la causa de la competitividad de la industria en nuestro continente. En el caso de los vehículos eléctricos, el perjuicio ha sido evidente.

Felizmente, este anuario refleja una vez más que, en general, las grandes empresas están apostando con claridad por la descarbonización de su actividad. Probablemente, el lema que triunfará es “quién menos carbono emita, más futuro tendrá”. Por ello, es muy importante que las empresas españolas no pierdan posiciones en esa carrera hacia el cero emisiones.

Las empresas grandes, en general, están avanzando considerablemente, pero hay todavía cientos de miles de pymes que necesitan incentivos para progresar. Hay dos grandes alicientes y están siendo infrautilizados: las compras públicas y las que realizan las grandes empresas. Las pequeñas y medianas empresas tienen que tener la certeza de que las grandes compañías y las administraciones públicas van a recompensar sus inversiones en descarbonización.

La mejor política para promover la innovación en España consistiría en que quien ofrece bienes y servicios innovadores ganara las licitaciones públicas. Con frecuencia no es así y son las empresas que ofrecen opciones más baratas las que obtienen los concursos públicos.

Además, esa movilización de la cadena de suministro permite lograr la descarbonización del alcance 3 en las grandes empresas y en las administraciones públicas. Las más dinámicas, tanto en el ámbito público como en el privado, tienen ya objetivos de descarbonización a corto y a medio plazo.

Las grandes compañías tienen más poder, por tanto, más responsabilidad. Desde mi punto de vista, ese poder debe emplearse en una triple dirección: descarbonizar sus emisiones más directas, propiciar la descarbonización de su cartera de proveedores y movilizar a sus clientes. Estas dos últimas tareas son muy importantes porque la reducción de las emisiones difusas es el gran objetivo pendiente de la transición energética en España.

La transición debe ser justa y eso implica desarrollar políticas públicas y empresariales exitosas que generen empleos de calidad, muy especialmente en el sector industrial. La industria europea está ante una encrucijada: convertirse en la gran aportadora de soluciones tecnológicas para la descarbonización de la economía mundial o asumir un rol menor y subsidiario en el panorama internacional. El informe Draghi, recién presentado a la presidenta de la Comisión Europea, lo advierte con claridad.

Como decía en uno de los anuarios anteriores, el actual es fruto de la cooperación entre Pacto Mundial de la ONU España, la mayor red nacional de esta iniciativa de Naciones Unidas, y ECODES. Por tanto, este anuario es hijo de la cooperación para buenos fines. El verbo cooperar debe ser el gran verbo a practicar en el siglo XXI. Si cooperamos todos los actores institucionales, empresariales y sociales para descarbonizar nuestra economía, podremos conseguirlo. Es el momento. Es urgente.

Tribuna Oficina Española de Cambio Climático (OECC)

Valvanera María Ulargui Aparicio
Directora general de la Oficina Española de Cambio Climático

La ciencia nos alerta, desde hace años, de que en ausencia de respuestas adecuadas, la rápida progresión del cambio climático traerá consigo impactos peligrosos y muy duraderos. Impactos en nuestros ecosistemas, en nuestra economía, pero, sobre todo, impactos en nuestra sociedad tal y como la entendemos.

No en vano, el IPCC señala en su último informe de evaluación, que los próximos años marcarán no sólo nuestro destino inmediato, sino también el porvenir de la humanidad durante siglos. Y es que, tal y como nos recordaba el Secretario General de la ONU, António Guterres, la batalla por no superar el límite de los 1,5 grados se jugará en esta década crítica.

Si la situación es crítica a nivel global, el proceso de cambio climático es especialmente intenso en Europa, que es el continente que más se está calentando del mundo y, dadas sus características, particularmente para nuestro país, cuya temperatura media ha aumentado más de 1,5 grados desde 1961. Es más, 2022 y 2023 fueron los años más cálidos en España desde que hay registros, y los ocho siguientes se han dado todos en este siglo. Además, los recursos hídricos naturales están disminuyendo en la mayoría de nuestras cuencas y el nivel del mar está subiendo.

Somos, por tanto, un país que no tiene otra opción que enfrentar la crisis climática de manera integral para evitar sus peores impactos, pero también para aprovechar las enormes oportunidades que la transformación trae consigo, en términos ambientales, sociales y económicos.
Y es que es fundamental contar con herramientas precisas para la descarbonización, la adaptación a los efectos del cambio climático, que es hoy por hoy la mejor inversión pública, y apostar por una transición justa de nuestros sectores productivos para orientar a los inversores, empresas y la sociedad civil hacia una economía sin emisiones y resistente al clima. Asimismo, es crucial seguir estándares climáticos sólidos y mantener la transparencia en todas las acciones, para generar confianza y asegurar que todos los actores involucrados contribuyan de manera efectiva. Y todo ello con la mirada puesta en hacer llegar a nuestros ciudadanos los beneficios de este cambio de modelo que es imprescindible para mejorar su calidad de vida, reducir desigualdades, y apostar por el desarrollo social.

En este contexto, el sector privado tiene todo el potencial para ir de la mano de la ambición climática de España. Nuestro país tiene el talento empresarial para lograrlo y cuenta con un sector privado preparado y líder en ámbitos clave de la transición verde. En España ya hay empresas destacadas que han optado por una estrategia de negocio verde. Han reconocido la importancia de minimizar los impactos y asegurar una gestión ambiental y socialmente sostenible de las inversiones, alineándose con los objetivos climáticos e incrementando las inversiones en tecnologías, servicios y productos verdes y resilientes.

Se trata de una tendencia imparable que se ha acelerado en los últimos años y en la que España no se queda atrás. Es muy alentador observar el creciente número de empresas españolas con objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, que se duplicó en 2023 respecto al año anterior, siendo el IBEX 35 el índice bursátil europeo líder en términos de número de empresas con objetivos aprobados a largo plazo.

Es el momento de continuar colaborando juntos para fomentar esta creciente dinámica de acción, fortaleciendo el papel de las empresas, y aprovechar al máximo las oportunidades que surgen de una acción firme en la lucha contra el cambio climático.

Introducción

Oportunidades y desafíos climáticos

La sociedad se encuentra en un momento en el que urge la aceleración de los procesos de descarbonización, así lo reflejó el Balance Mundial (GST, por sus siglas en inglés)[1] aprobado en la COP28 de Dubái, sobre la base de las actuales contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC). En la misma línea, la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) estimó en su último informe de tendencias y proyecciones[2] que, aunque las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) disminuyeron en un 2% en 2023 en la Unión Europea, en comparación con los niveles de 2021 (confirmando que la reducción desde 1990 alcanza el 31%), es necesario aumentar el ritmo para alcanzar el objetivo de reducción de emisiones del 55% para 2030, en línea con el Pacto Verde Europeo.

La Declaración de Dubái, documento de consenso que cerró la COP28, reafirmó el compromiso global de combatir el cambio climático con objetivos claros y ambiciosos para 2030. Por primera vez en las negociaciones internacionales se realizó una llamada a la acción para la eliminación progresiva de los combustibles fósiles. Y se instó a promover acciones para triplicar las energías renovables (y alcanzar así un 60% de la matriz energética global) y duplicar la eficiencia energética (en un 35%) para 2030.

El sector privado es fundamental en este proceso, en la carrera hacia las emisiones netas cero antes de 2050. El campo de actuación de las empresas es muy amplio; con proyectos para acelerar la transición energética, desplegando las energías renovables y la eficiencia energética, promoviendo la innovación y las tecnologías limpias, asegurando la financiación y la inversión verde o garantizando nuevos modelos de gobernanza y transparencia en su gestión. En este sentido, las pymes, que son la columna vertebral de la economía global, son cruciales para el éxito de la acción climática. Hay que apoyar y acelerar su transición verde, impulsando su descarbonización.

Los cambios en los modelos de reporte de la información en materia de sostenibilidad o el refuerzo de los derechos de los consumidores frente a las declaraciones ambientales que se están incorporando a la normativa europea ayudarán a consolidar una efectiva implementación de la acción climática. Esto, unido al mayor conocimiento y exigencia de la ciudadanía, implica nuevas formas de comunicación, más alineadas con las actividades y los resultados generados en términos de descarbonización. Sin duda, una oportunidad para avanzar en la implementación de soluciones concretas y ambiciosas, evitando medidas parciales sin objetivos concretos, rehuyendo del *greenwashing*.

Quedan apenas cinco años para alcanzar el final de la década. Es necesario acelerar y demostrar el compromiso con la acción climática y trabajar en alianzas a todos los niveles para implementar soluciones de impacto y ambiciosas que permitan avanzar hacia una sociedad y un futuro sostenible y resiliente.

[1] Primer Balance Global. CMNUCC, 2024
[2] Tendencias y proyecciones en Europa. AEMA, 2023

Evolución y novedades de las iniciativas climáticas

Un año más, se observan incrementos en la participación a nivel global y nacional de las empresas en las principales iniciativas de lucha contra el cambio climático. Destaca Science Based Targets como estándar de referencia para alcanzar la neutralidad climática en todo tipo de empresas y la encuesta CDP de Clima como indicador holístico del grado de ambición climática de las grandes compañías. Por otro lado, el Registro de huella de carbono de la Oficina Española de Cambio Climático sigue consolidándose como una herramienta de gestión de las emisiones corporativas y se espera que la modificación del Real Decreto 163/2014 incremente la participación de las empresas españolas en la misma.

Iniciativa	Nº global de empresas 2024	Variación respecto a 2023	Nº empresas españolas 2024	Variación respecto a 2023
Iniciativa SBTi	9.185	+41%	184	+39%

Iniciativa	Nº global de empresas 2023	Variación respecto a 2022	Nº empresas españolas 2023	Variación respecto a 2022
Índice CDP de Clima	5.311	+26%	81	+17%

Iniciativa	Nº empresas España 2022	Variación respecto a 2021
Registro OECC	2.555	+6%

Revisión del Estándar Net-Zero Corporativo de SBTi

Desde la publicación del Estándar Net-Zero Corporativo de SBTi han tenido lugar dos revisiones menores del estándar, V1.1 y V1.2, pero ahora se está llevando a cabo una revisión mayor, que dará lugar a la Versión 2.0 del Estándar Net-Zero Corporativo de SBTi, cuya publicación está prevista para el año 2026. El objetivo de esta revisión es garantizar que el estándar siga siendo creíble para establecer y cumplir objetivos corporativos ambiciosos basados en la ciencia para alcanzar un balance neto cero coherente con el objetivo del 1,5ºC a nivel mundial. Esta nueva versión planteará nuevos retos que las empresas deberán poder abordar. Algunos de ellos serán la alineación de sus estrategias con los últimos avances científicos y las mejores prácticas, nuevas soluciones climáticas, la mejora del enfoque de las emisiones de la cadena de valor y una mayor evaluación de la consecución de los objetivos, entre otros.

Nuevo Cuestionario Corporativo de CDP

CDP ha realizado cambios en su plataforma y cuestionario para ampliar la divulgación de datos medioambientales y reforzar su alineación con los marcos normativos (ISSB, ESRS, TNFD y SEC´s). El principal cambio para el periodo de reporte 2024, que finalizó en septiembre, ha sido la combinación de los tres cuestionarios existentes sobre Clima, Agua y Bosques en un solo Cuestionario Corporativo de CDP. De este modo las empresas deben divulgar de forma holística y equilibrada las diferentes cuestiones medioambientales. Además, por primera vez, CDP ha incluido un cuestionario específico para pequeñas y medianas empresas (pymes), con menos preguntas, con un formato simplificado y orientado a mejorar la capacidad de acción climática.

Modificación del Real Decreto 163/2014

La modificación del Real Decreto 163/2014 por el que se crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2 introduce la obligación del cálculo de la huella de carbono y la elaboración de un plan de reducción a las empresas con más de 250 personas trabajadoras e incorpora de forma progresiva el cálculo de las emisiones indirectas, denominadas de alcance 3. También incluye el cálculo de la huella de carbono de los eventos corporativos y la elaboración de un plan de reducción de emisiones de los eventos, obligando a verificar el cálculo para eventos con más de 1.500 personas asistentes. También incluye por primera vez los sumideros biológicos de carbono azul, es decir, los flujos y almacenes de carbono que se dan en ecosistemas marinos susceptibles de ser gestionados.

Regulación climática

Avanzar en el desarrollo de los compromisos del Acuerdo de París, con el límite de no sobrepasar el 1,5 °C de aumento de la temperatura a finales de siglo, implica la implementación rápida de políticas efectivas, de innovaciones tecnológicas y el desarrollo de acciones individuales y colectivas. Las empresas tienen que prepararse para ajustar su actividad al contexto legislativo actual que introduce nuevas obligaciones y requerimientos dirigidos hacia la descarbonización. Estas claves reflejan un enfoque proactivo y holístico que las empresas deben de llevar a cabo, integrando la sostenibilidad en el núcleo de sus estrategias a largo plazo.

Pendientes todavía del desarrollo de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética y de de la obligatoriedad para determinadas empresas de calcular su huella de carbono e implementar planes de reducción, algunas Comunidades Autónomas en España ya han puesto en marcha obligaciones al respecto. Por ejemplo, la Ley 10/2019, de 22 de febrero, de Cambio Climático y Transición Energética de las Islas Baleares obliga a calcular y reducir la huella de carbono a las medianas y grandes empresas que tengan más de 50 trabajadores/as o que tengan una cifra de negocio superior a 10 millones de euros. Y van a ir a más, lo que también está suponiendo un incentivo para el compromiso climático de las grandes empresas.

No obstante, las grandes novedades vienen de la UE y de la integración en el ordenamiento jurídico estatal de múltiples disposiciones. En este sentido, la Directiva sobre diligencia debida (CSDDD)de las empresas en materia de sostenibilidad aprobada en junio de 2024 impone obligaciones a las grandes compañías de más de 1.000 empleados/as y un volumen de negocios superior a los 450 millones de euros que deberán, entre otras cuestiones, implementar un plan de transición climática. Aunque las pymes están exentas directamente, se verán afectadas por las exigencias de sus clientes, cuando estos sean grandes compañías sujetas a la Directiva. Por otro lado, la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) ha establecido cambios en los modelos de reporte de la información medioambiental, con el fin de promover una comunicación alineada con las actividades de las empresas y los resultados generados en términos de descarbonización; y se están reforzando los derechos de los consumidores frente a las declaraciones ambientales y la acción climática. Estos cambios en el reporte también afectarán a las pymes cotizadas y entidades financieras pequeñas y no complejas que deberán presentar en 2027 información sobre el año fiscal 2026.

La aprobación de la Directiva sobre empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica prohíbe las alegaciones medioambientales que, de acuerdo con la orientación general, deben ser claras y fáciles de comprender, con una referencia específica a las características medioambientales que cubren, como la durabilidad, la reciclabilidad o la biodiversidad. De esta manera, se prohíben referencias genéricas como "respetuoso con el medioambiente", "natural", "sostenible", "biodegradable" o "climáticamente neutro". También introduce el derecho a reparar (R2R) que promueve la reparación de productos rotos o defectuosos en lugar de su sustitución, incluyendo el derecho de los consumidores a reclamar el coste de las reparaciones a los productores, un formulario europeo de información sobre reparaciones y una plataforma de reparación online que conecta a los consumidores con los reparadores.

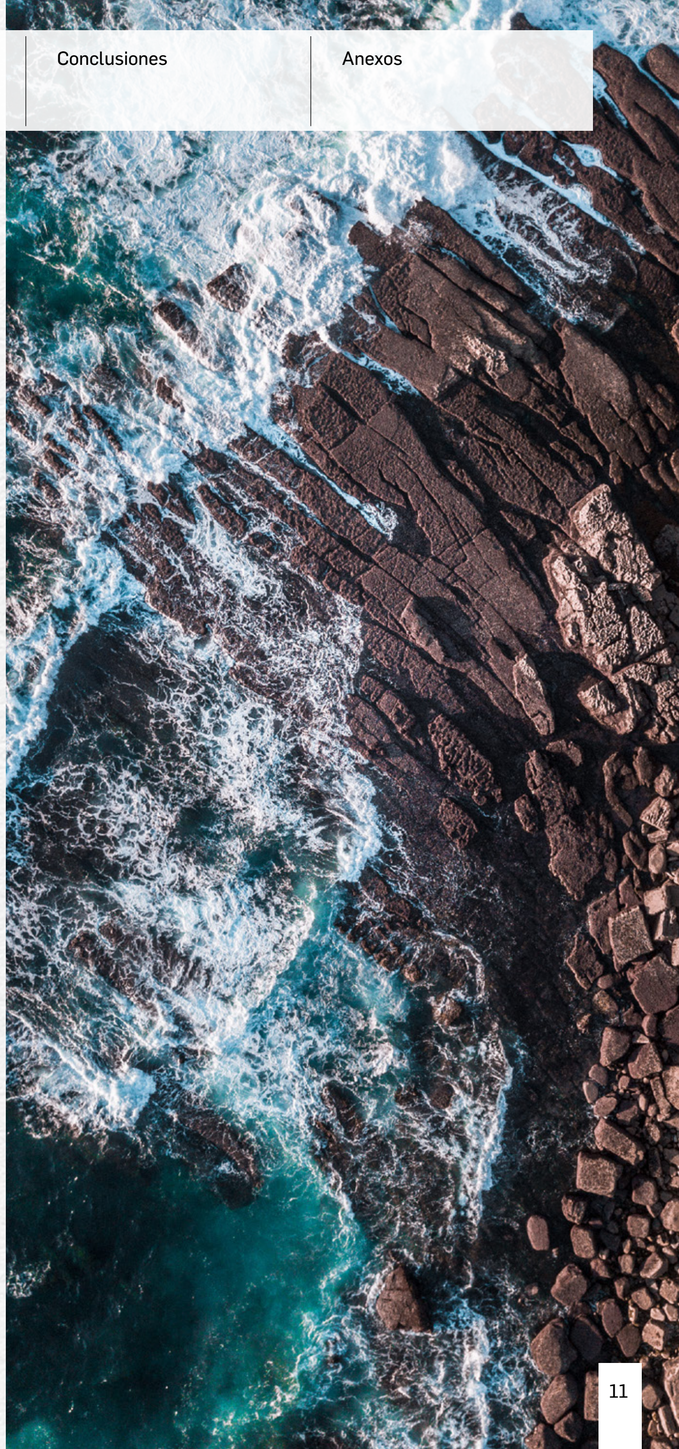
Por otro lado, el Consejo Europeo ha aprobado la Directiva relativa a la justificación y comunicación de alegaciones medioambientales explícitas o las etiquetas medioambientales, que deben tener una base científica; cualquier falta de consideración de determinados impactos o aspectos medioambientales debe estudiarse detenidamente para evitar el *greenwashing*. Por ejemplo, se exigirá que, al referirse a la compensación, las empresas demuestren un objetivo de emisiones netas cero así como sus avances hacia la descarbonización, al mismo tiempo que el porcentaje de emisiones totales que se han compensado. Asimismo, destaca la entrada en vigor del Reglamento sobre la Industria de Cero Emisiones Netas (*Net-Zero Industry Act*), que tiene como objetivo alcanzar una capacidad de producción de tecnologías de cero emisiones netas de al menos el 40% de las necesidades anuales de la Unión para 2030 y el 15% de la producción mundial para 2040.

También ha entrado en vigor el nuevo Reglamento sobre Diseño Ecológico para Productos Sostenibles (ESPR), que establece nuevos requisitos de ecodiseño relacionados con la durabilidad, reutilización, mejora y reparación de los productos, la eficiencia energética y de recursos, el contenido de materiales reciclado o la huella ambiental y de carbono. Además, introduce el pasaporte digital de productos (DPP por sus siglas en inglés), donde se proporcionarán datos sobre la sostenibilidad ambiental del producto y que será requisito indispensable para que una empresa pueda incorporarse al mercado europeo.

Este año 2024 también se ha producido la aprobación de la Ley de Restauración de la Naturaleza (LRN) de la Unión Europea, que implica el desarrollo de planes de acción por parte de los estados para restaurar el 20% de los ecosistemas terrestres y marinos degradados de la UE en 2030, el 60% para el 2040 y el 90% en 2050. Hay que tener en cuenta también otras medidas legislativas para avanzar en los objetivos climáticos de la UE como la revisión de la Directiva sobre las emisiones industriales y la propuesta de Reglamento sobre envases y residuos de envases.

Por otro lado, el Reglamento de la UE sobre la Deforestación (EUDR) aplicará a la introducción y comercialización en el mercado de la UE, así como a la exportación desde la UE, de siete materias primeras y de los productos derivados de las mismas (ganado bovino, cacao, café, palma aceitera, caucho, soja y madera). Las empresas no podrán introducir en el mercado, comercializar ni exportar las materias primas pertinentes y los productos pertinentes, excepto si dichas materias primas están libres de deforestación (legal e ilegal); si los productos han sido producidos conforme a la legislación del país de producción; y si el proceso este amparado por una declaración de debida diligencia. Las microempresas y las pequeñas empresas se benefician de un régimen más ligero. La Comisión Europea ha propuesto retrasar la aplicación del Reglamento y sugiere un período de adaptación adicional de 12 meses. Si el Parlamento Europeo y el Consejo la aprueban, la ley sería aplicable a partir del 30 de diciembre de 2025 para las grandes empresas y el 30 de junio de 2026 para las microempresas y las pequeñas empresas.

Muchas de estas cuestiones afectan a las grandes empresas, pero también a las pymes, cuya acción climática es fundamental para reducir el impacto del alcance 3 como proveedoras de estas. El tejido empresarial está formado mayoritariamente por pymes, por lo que resulta esencial promover y apoyar la implementación de la acción climática entre las pequeñas y medianas empresas, que requieren un ajuste de las herramientas y las estrategias de implementación de la acción climática a sus necesidades concretas.



Camino hacia la COP 29 de Bakú

En la Conferencia de Bonn sobre Cambio Climático (SB60) celebrada del 3 al 12 de junio, preparatoria de la próxima COP29 de Bakú, se han anunciado algunos de los retos a los que se tiene que enfrentar la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) para acelerar la ambición en la acción climática. El sistema multilateral para el desarrollo de políticas debe demostrar su capacidad para actuar a la velocidad y escala necesarias.

Por un lado, es esencial impulsar la implementación de una hoja de ruta para desarrollar los compromisos recogidos por la Declaración de Dubái, que cerró la COP28. En esta declaración, por primera vez en las negociaciones internacionales, se reconoció la necesidad de implementar medidas para la eliminación progresiva de los combustibles fósiles. Además, se plantearon acciones para triplicar las energías renovables, alcanzar un 60% de la matriz energética global, y duplicar la eficiencia energética en un 35%para 2030.

Por otro lado, es fundamental tener presente la creciente brecha entre los países del Norte y el Sur global, relacionada con las pérdidas y daños ocasionados por el cambio climático. También se deben abordar las cuestiones vinculadas a la financiación climática y el Nuevo Objetivo Colectivo Cuantificado (NCQG), la presentación de nuevas contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC) más ambiciosas y el liderazgo en la acción climática, todas ellas cuestiones para tener en cuenta en la cita de Bakú.

Esta situación se desarrolla en un contexto que, precisamente, requiere un enfoque multidimensional y de colaboración global, avanzando en una respuesta integral para implementar de manera efectiva los compromisos de la agenda global de acción. Las acciones deben apoyarse en las evidencias científicas y basarse en los resultados del Balance Global (GST)[1] aprobadas en la COP28, manteniendo el límite del 1,5 ˚C.

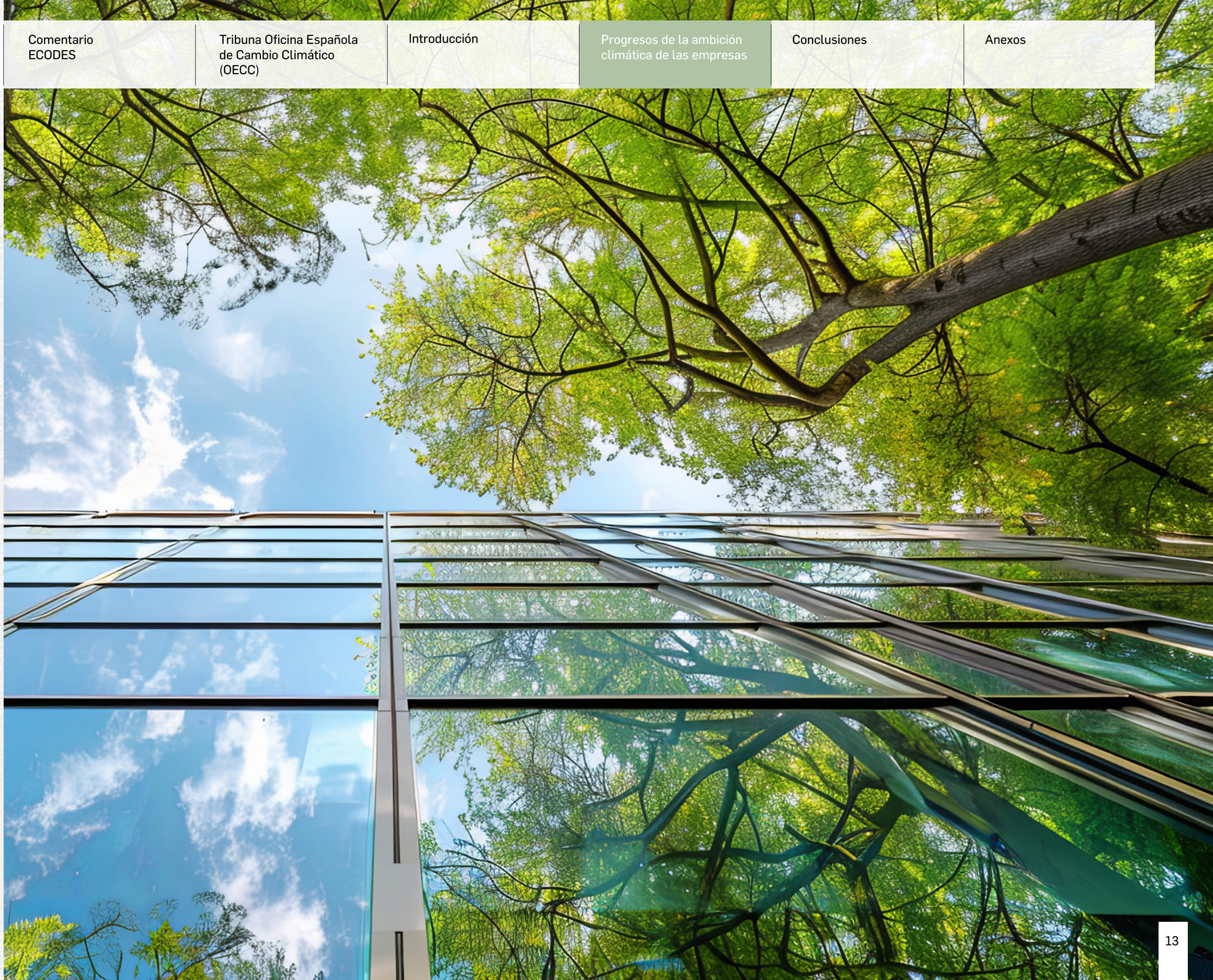
La presidencia de la COP29 ha propuesto dos pilares básicos para la conferencia: aumentar la ambición y posibilitar la acción, con la financiación como prioridad. La ambición implica mantener el límite de 1,5 ˚C, lo que requiere que los países integren en sus planes de acción (NDC) medidas sólidas dirigidas a cumplir este objetivo, desarrollen planes nacionales de adaptación, reporten sobre los avances y se comprometan a cooperar internacionalmente.

En cuanto a la acción climática, se requiere avanzar en los medios de implementación y en el apoyo financiero, tecnológico y de conocimiento para generar las mejores condiciones posibles a nivel nacional, regional y mundial. De esta manera, en Bakú, la presidencia priorizará la negociación del NCQG para asegurar que la financiación climática sea justa, ambiciosa y adecuada a la urgencia y a las necesidades de los países en desarrollo. Además, se ha propuesto finalizar definitivamente la operativa del artículo 6 del Acuerdo de París, que contempla el uso de instrumentos de mercado, también conocidos como enfoques de cooperación voluntaria, y otros enfoques no basados en el mercado (Art. 6.8) para facilitar la cooperación internacional. Por último, y considerando el impacto del cambio climático para millones de personas, se trabajará para avanzar en la consolidación del fondo de pérdidas y daños.

Estos pilares se apoyan en “La Troika”, una iniciativa conjunta de las presidencias de la COP28, COP29 y COP30, que busca mejorar la cooperación internacional para estimular la ambición en la próxima ronda de contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC), que finaliza antes de la cumbre del clima de Brasil en 2025. En relación con los actores no gubernamentales, la UN Climate Change High-Level Champion para la COP28 y la COP29, Nigar Arpadarai, ha anunciado que en Bakú trabajará para empoderar a las pequeñas y medianas empresas para que se involucren en la transición verde, dar voz a los creadores de impacto e involucrar al capital privado y a los líderes filantrópicos en la acción climática.

La COP29 de Bakú será clave para establecer una ruta clara hacia el abandono de los combustibles fósiles en los sistemas energéticos de manera justa, ordenada y equitativa, acelerando la acción en esta década crítica, con el fin de alcanzar el objetivo de cero emisiones netas en 2050 de acuerdo con la ciencia, establecido en la COP 28 de Dubái. Las empresas deben liderar esta transformación energética a través de la fijación de objetivos basados en la ciencia, como se muestra a continuación.

Progresos de la ambición climática de las empresas



Objetivos Basados en Ciencia
(Science-Based Targets – SBT)[3]

SCIENCE BASED TARGETS

¿Qué son los Objetivos Basados en Ciencia (Science Based Targets – SBT)?

Los objetivos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) adoptados por las empresas se consideran basados en ciencia si se alinean con lo que la ciencia climática establece como necesarios para cumplir las metas del Acuerdo de París para limitar el calentamiento global a 1,5°C sobre los niveles preindustriales.

La iniciativa Science Based Targets (SBTi) se lanzó en 2015 con el fin de reducir el impacto de las empresas en el cambio climático mediante el establecimiento e implementación de objetivos de reducción de emisiones asociadas a la actividad empresarial basados en la ciencia. Los objetivos SBT ayudan a las empresas determinar la cantidad y el tiempo que tienen para reducir sus emisiones de GEI a través del documento Fundamentos para el Establecimiento de Objetivos Basados en Ciencia y del Estándar Cero Neto.

Desde el Anuario Climático 2023, SBTi continúa con su crecimiento exponencial hasta alcanzar las 9.185 empresas en 98 países, comprometidas a establecer objetivos de disminución de emisiones basados en la ciencia.

Países con empresas adheridas a SBTi (octubre de 2024)

98

14%
VARIACIÓN
con respecto a 2023

86
(Oct. 2023)

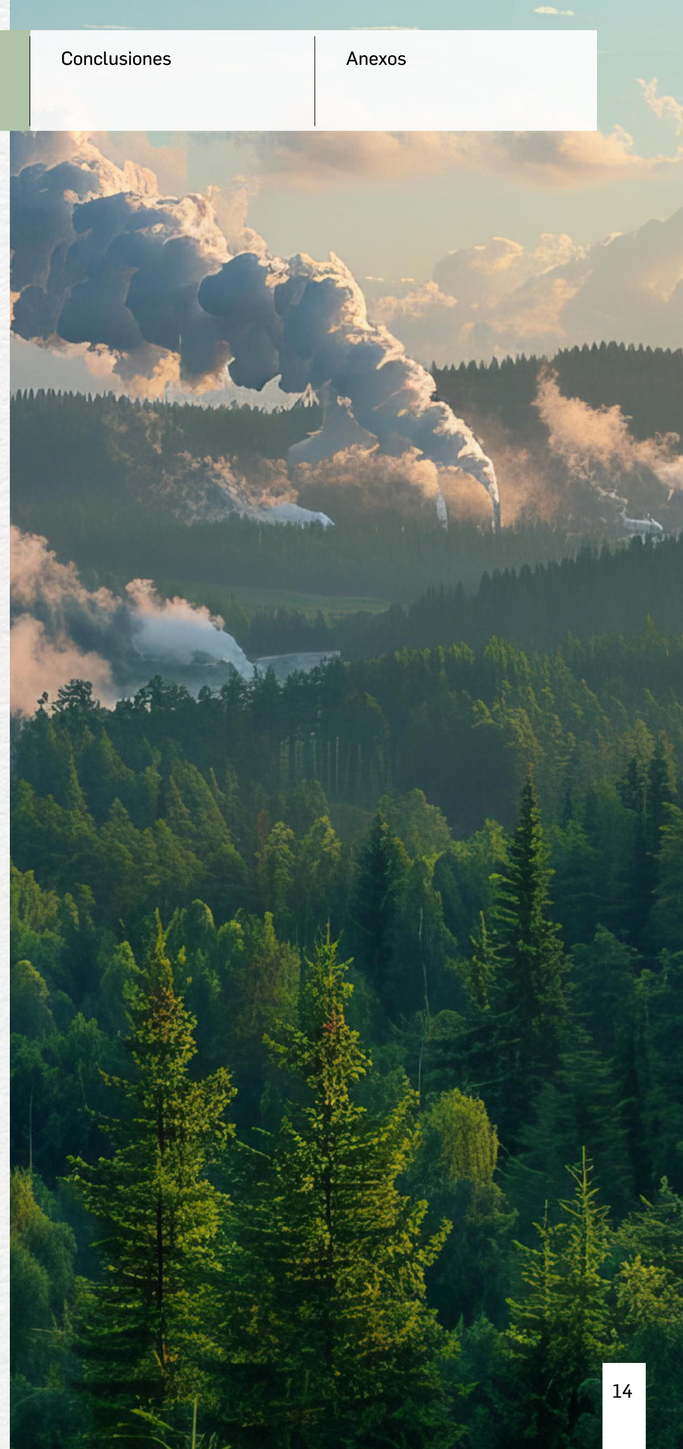
Empresas adheridas SBTi (octubre de 2024)

9.185

41%
VARIACIÓN
con respecto a 2023

6.511
(Oct. 2023)

[3]Nota: datos actualizados en octubre de 2024 y comparativa basada en los recogidos en el Anuario Climático 2023.



Metodología de SBTi

Los objetivos basados en la ciencia muestran a las empresas cuánto y con qué rapidez deben reducir sus emisiones de GEI para prevenir los efectos más graves del cambio climático. Cuatro elementos clave conforman la metodología de SBTi:

1. Objetivos a corto plazo

Objetivos de reducción de emisiones de 5 a 10 años **alineados con la trayectoria de 1,5°C o muy por debajo 2°C.** Límite requerido del 95% para alcances 1 y 2, y del 67% para el alcance 3.

2. Objetivos de largo plazo

Objetivo de reducir las emisiones a nivel residual en línea con los escenarios de 1,5ºC a más tardar en 2050. Límite requerido del 95% para alcances 1 y 2, y del 90% para el alcance 3.

3. Mitigación más allá de la cadena de valor

Por ejemplo, mediante **créditos REDD+ o invirtiendo en captura directa y almacenamiento.**

4. Neutralización (Cero Neto)

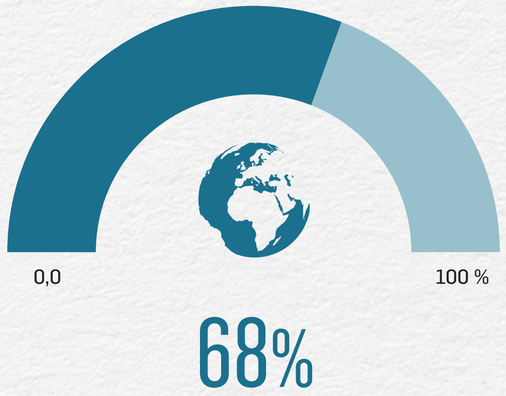
Compromiso que implica, además de todo lo anterior, la **neutralización de las emisiones residuales.**

Objetivos basados en ciencia aprobados en 2024

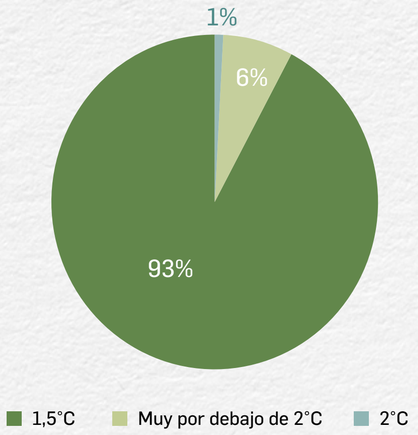
A nivel mundial 6.276 empresas cuentan con objetivos basados en la ciencia a corto plazo aprobados, es decir, un 68% de las empresas comprometidas con SBTi ya han fijado objetivos basados en ciencia a corto plazo para la reducción de sus emisiones.

El 93% de los objetivos están alineadas con el escenario de 1,5ºC, el 6% están muy por debajo de 2ºC y menos del 1% de las empresas se encuentran alineadas con el escenario de 2ºC. El próximo año ninguna empresa podrá tener objetivo alineados con el escenario 2ºC conforme a la Estrategia de SBTi 2021-2025.

Empresas adheridas a SBTi en el mundo que han aprobado objetivos a corto plazo



Tipo de objetivos a corto plazo aprobados en SBTi



Las empresas españolas continúan creciendo en SBTi

Las empresas españolas también han respondido a la tendencia global incrementándose el número de empresas adheridas a la iniciativa SBTi. En el último año se sumaron 52 nuevas empresas, alcanzando las 184 empresas españolas comprometidas con SBTi en octubre de 2024.

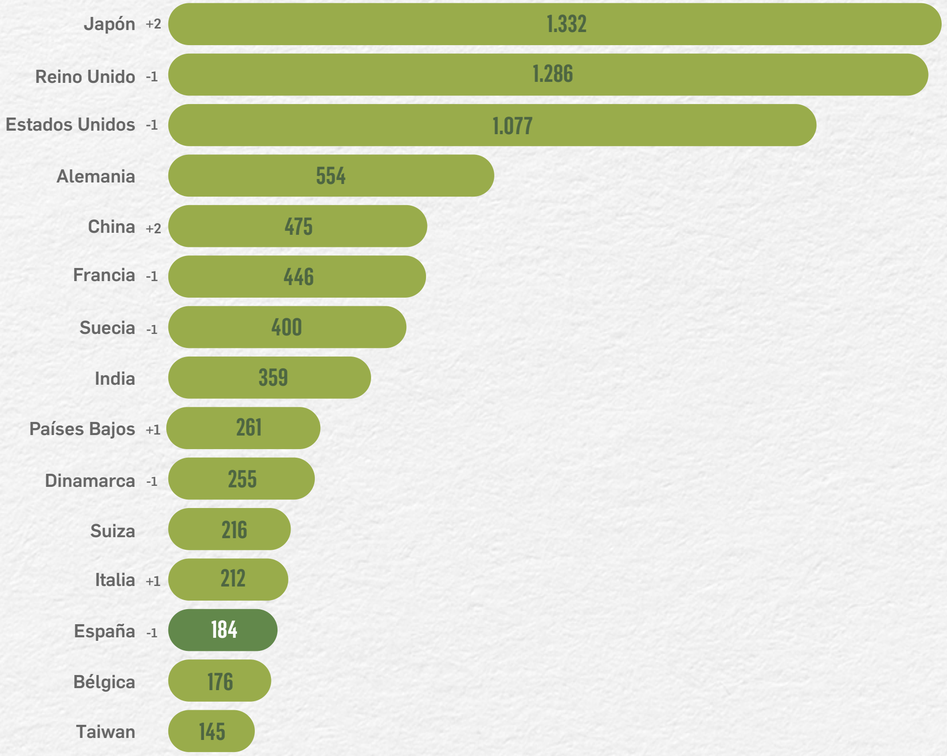
Aunque este crecimiento ha sido importante, España ha descendido a la decimotercera posición en el ranking de países con mayor número empresas adheridas a la iniciativa, lista encabezada por Japón, Reino Unido y Estados Unidos. Destaca en el ranking el elevado número de países europeos como consecuencia de sus políticas climáticas alineadas con el Pacto Verde Europeo.

Empresas españolas adheridas a SBTi en octubre de 2024

39%
VARIACIÓN
con respecto a 2023

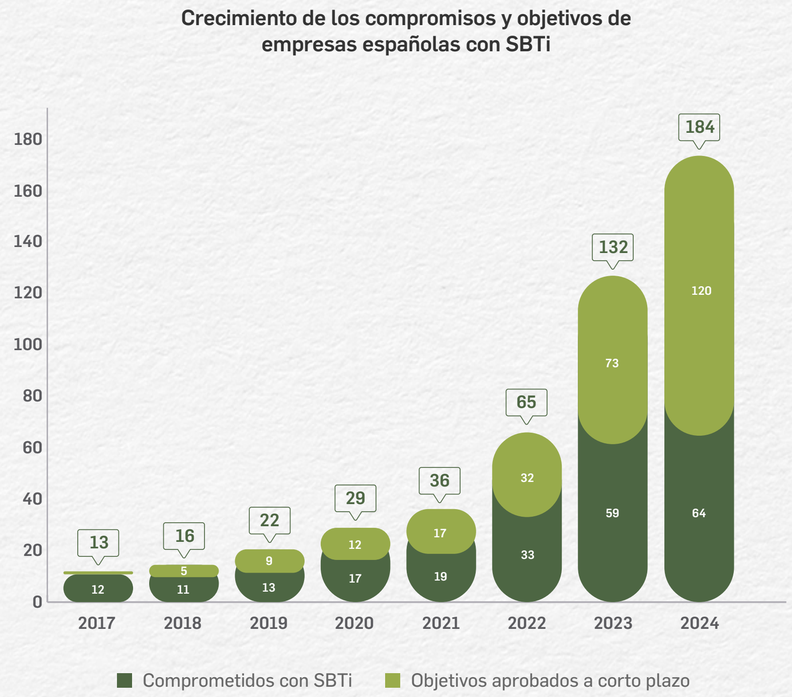
132
(Oct. 2023)

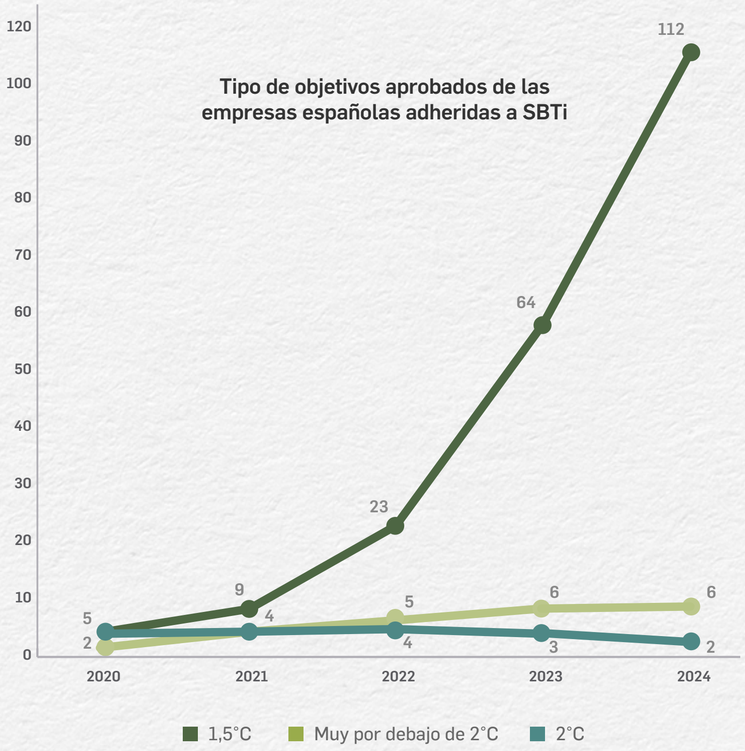
Top 15 países según el número de empresas adheridas a SBTi



Continúa al mismo tiempo el incremento de empresas españolas comprometidas con la iniciativa con objetivos aprobados, hasta alcanzar las 120 empresas españolas. Es decir, dos de cada tres empresas españolas adheridas a SBTi ya cuentan con objetivos aprobados a corto plazo basados en la ciencia en octubre de 2024.

Respecto al tipo de objetivos aprobados entre las empresas españolas destaca su ambición, siendo los objetivos alineados con el 1,5ºC los que han experimentado un aumento más significativo en el último año hasta casi duplicar la cifra del año anterior. Esto supone que el 93% de las empresas españolas con objetivos aprobados ya se encuentran alineadas con el escenario 1,5°C. Asimismo respondiendo a las nuevas exigencias de SBTi los objetivos alineados con el escenario 2°C deben desaparecer el próximo año, situación que sólo afecta a dos empresas españolas.





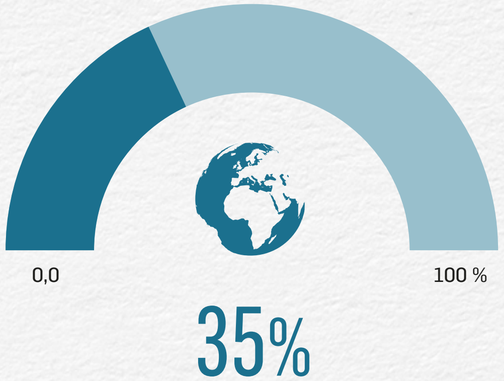
Avances de las empresas españolas en el camino hacia la neutralidad climática

En total se han comprometido 3.247 empresas en el mundo con el Cero Neto, un 35% del total de empresas adheridas a la iniciativa. Entre ellas, 1.169 cuentan con objetivos aprobados a largo plazo alineados con el escenario de 1,5ºC, es decir, el 36% de las empresas comprometidas con el Cero Neto ya han fijado sus objetivos a largo plazo para alcanzarlo. El número de empresas con dichos objetivos aprobados ha aumentado a más del doble respecto al año pasado, cifra extraordinaria teniendo en cuenta que el Estándar Cero Neto se publicó hace tan sólo 3 años y supone un gran avance global hacia la neutralidad climática.

Después del lanzamiento del estándar del Cero Neto de SBTi en 2022, el compromiso de las empresas españolas con la neutralidad climática se ha consolidado hasta alcanzar las 70 empresas comprometidas, de las cuales 29 han fijado objetivos a largo plazo, aumentando en un 61% respecto al año pasado.

Aunque todavía existe margen de mejora, pues el 62% de las empresas españolas adheridas a SBTi todavía no se ha comprometido con el estándar del Cero Neto, es un dato esperanzador que en sólo dos años el 38% de las empresas adheridas se haya comprometido y está en línea con el dato a nivel global.

Empresas adheridas a SBTi en el mundo que se han comprometido con el Cero Neto



Empresas comprometidas con el Cero Neto en España

9%
VARIACIÓN
con respecto a 2023

64
(Oct. 2023)

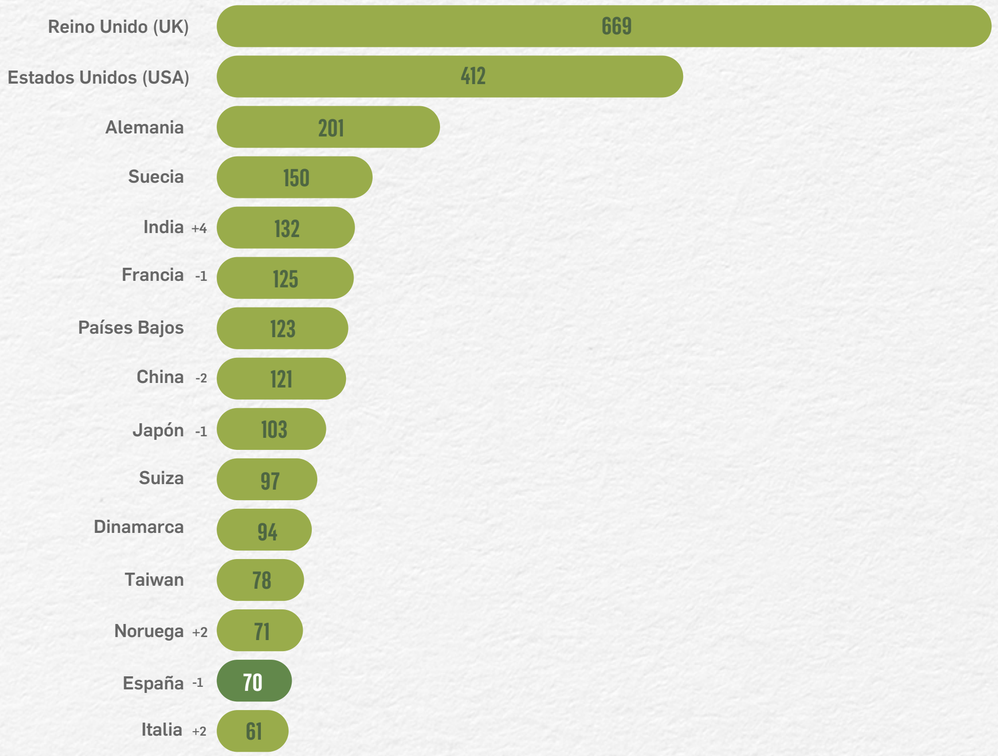
Empresas con objetivos a largo plazo en España

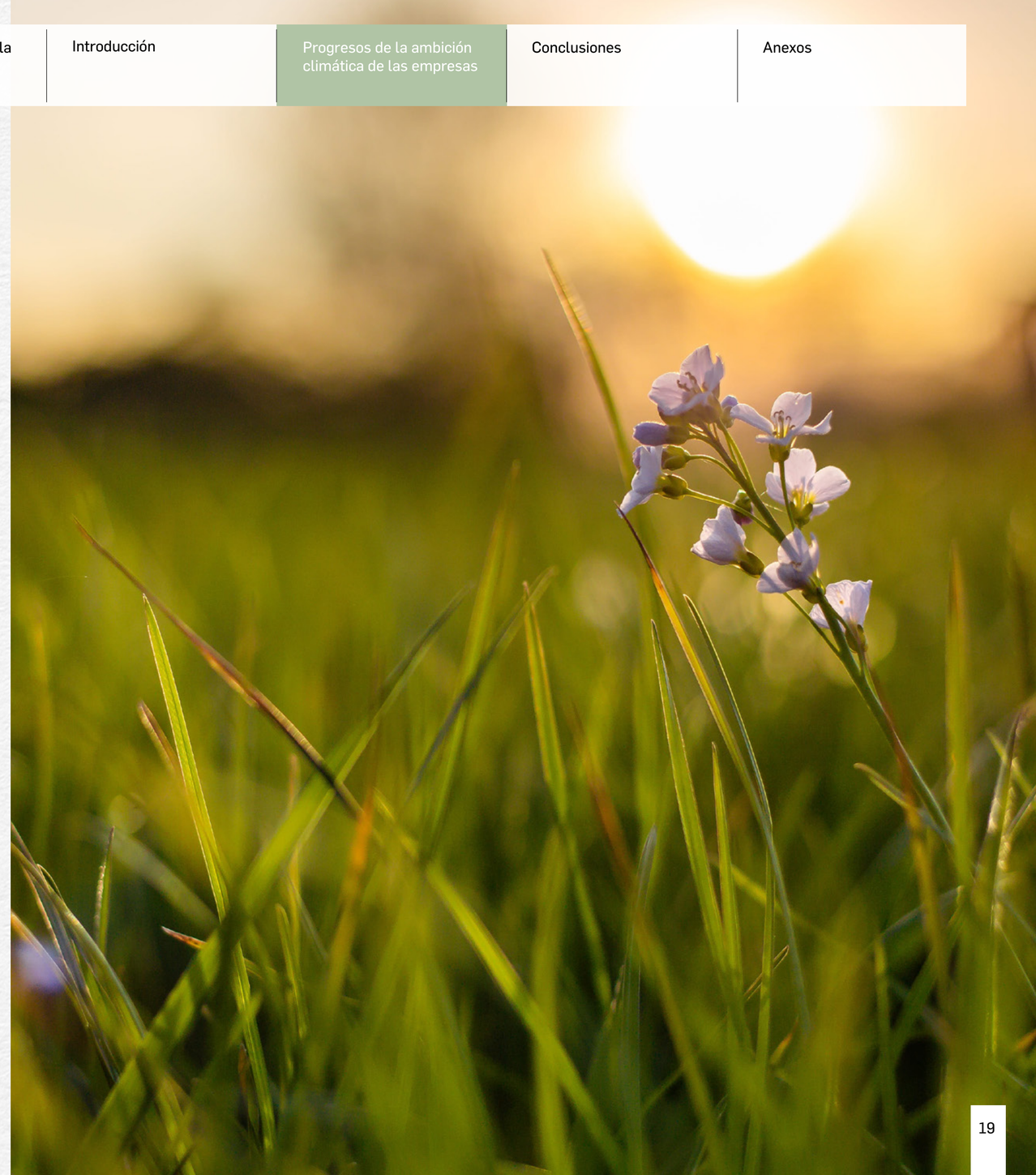
61%
VARIACIÓN
con respecto a 2023

18
(Oct. 2023)

Nuevamente el país que está liderando este compromiso es Reino Unido, que representa el 21% de las empresas comprometidas con el Cero Neto en el mundo. España desciende un puesto respecto al año anterior colocándose en la posición decimocuarta de los países con más empresas comprometidas con Cero Neto.

Top 15 países comprometidos con el estándar cero neto de SBTi



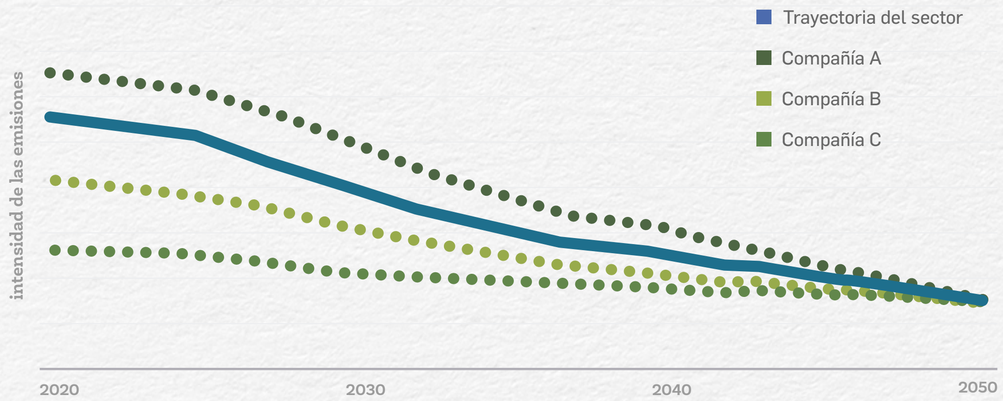


Análisis sectorial de la iniciativa SBT

La iniciativa SBT incluye un Enfoque de Descarbonización Sectorial (SDA) que contempla trayectorias sectoriales de descarbonización que posibilitan el establecimiento de objetivos de intensidad de emisiones. Los objetivos de intensidad de emisiones se calculan en función de todas las empresas de un sector que convergen a una intensidad de emisiones específica del sector para 2050 o antes. Por tanto, los objetivos cubren un sector específico y sólo es aplicables a sectores y actividades homogéneas.

Desde la publicación del último anuario climático, la iniciativa SBT ha aprobado y actualizado nuevas guías para la fijación de objetivos basados en la ciencia específicos para diferentes sectores. Asimismo, continúan en desarrollo o actualización otras guías sectoriales como la del petróleo y gas, los productos químicos, el textil y calzado y la guía para fijación de objetivos net-zero centrada en instituciones financieras.

Enfoque de descarbonización sectorial



Metodologías sectoriales específicas

Guías sectoriales publicadas y actualizadas

- Acero
- Aviación
- Edificios
- Cemento
- FLAG (Bosques, Tierras y Agricultura)
- Generación eléctrica
- Instituciones financieras (corto plazo)
- Transporte marítimo
- Transporte terrestre

Guías en desarrollo o en actualización

- Petróleo y gas
- Químico
- Textil y calzado
- Instituciones Financieras (Net-Zero)

Otras guías

- Aluminio
- TIC

A fecha de esta publicación los sectores con mayor representación en SBTi a nivel mundial son los servicios profesionales, el equipamiento eléctrico y la maquinaria que sube tres posiciones y los softwares y servicios que desciende una posición. Para poder analizar de forma objetiva estos datos se tiene que tomar en cuenta el tejido empresarial de cada país, su composición y la cantidad de empresas de cada sector, así como la complejidad del proceso del establecimiento de objetivos, la existencia de una metodología sectorial específica o la presión que exista sobre ese sector, entre otros.

Si lo comparamos con España podemos apreciar que muchos sectores coinciden en el listado de los más representados en la iniciativa, sin embargo, algunos ocupan puestos más destacados como la alimentación y las bebidas que se posiciona entre los tres sectores más representados en España escalando siete posiciones respecto al año pasado. También destaca el aumento del sector de los servicios y suministros comerciales como consecuencia de la mayor presencia de pymes en la iniciativa traccionadas por las grandes empresas. Por otro lado, sectores como el textil y el de equipamiento eléctrico y maquinaria no son tan relevantes en España.

Top 15 sectores más representados en SBTi en el mundo

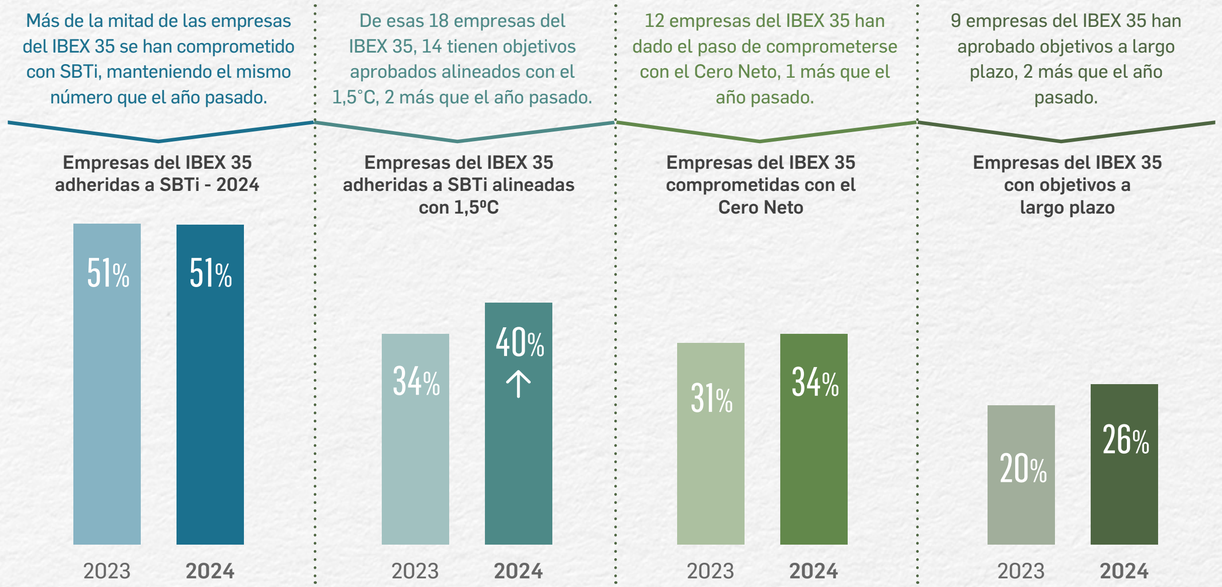
TOP 15 Sectores de SBTi en España

Progresos del IBEX 35 y de otros índices bursátiles europeos

Los progresos de las mayores empresas en término de capitalización en SBTi es un buen indicador del alcance de la iniciativa y de la ambición climática del tejido empresarial en un país. Las empresas del principal índice bursátil español, el IBEX 35, son claves en el impulso de la acción climática en el resto de las empresas a nivel nacional e internacional mediante sus cadenas de suministro y sus alianzas.

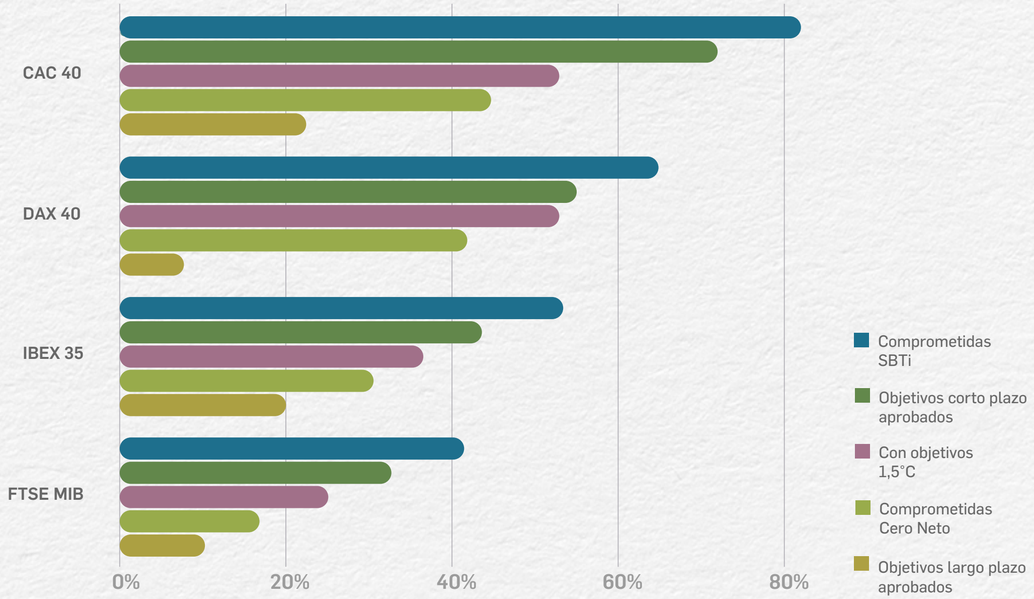
La tendencia positiva en el desarrollo de la iniciativa SBT en España también se aprecia en las empresas del IBEX 35, aunque los aumentos de los compromisos y de los objetivos aprobados han sido menos significativos que en ocasiones anteriores:

Evolución de SBTi en las empresas del IBEX 35



Respecto a los principales índices bursátiles europeos[4], se observa que el CAC 40 (Francia), es el índice bursátil con un mayor número de empresas comprometidas con SBTi, en total un 80% de las empresas incluidas en este índice. Le sigue en segunda posición el DAX 40 alemán con un 70%, en tercera el IBEX 35 con un 51% y en cuarta posición el índice italiano FTSE MIB con un 42%. Sin embargo, si nos fijamos en la aprobación de objetivos a largo plazo del estándar Cero Neto, el CAC 40 lidera la fijación de estos objetivos con el 30% de sus empresas, seguido del IBEX 35 con un 26%, mientras que el FTSE MIB y el DAX 40 no alcanzan el 15%.

Compromiso SBT de empresas en los principales índices bursátiles



[4]Nota: datos de los índices bursátiles extraídos en octubre de 2024 y comparativa basada en los datos del Anuario Climático 2023.

Proceso simplificado para pymes

En el último año se ha multiplicado de forma exponencial el número de empresas adheridas a la iniciativa SBT a través del proceso simplificado para pymes, en vigor desde el año 2020. Este proceso tiene el el fin de facilitar la aprobación de objetivos a las pequeñas y medianas empresas que representan un 90% del sector empresarial mundial.

En un solo año más de mil empresas se han comprometido utilizando este proceso, superando las 3.500 empresas en todo el mundo.

A nivel nacional, la tendencia ha seguido la misma dinámica y prácticamente se ha duplicado el número de empresas adheridas a SBTi utilizando la vía simplificada, alcanzando la notable cifra de 62 empresas que representan el 34% de las empresas españolas comprometidas con la iniciativa SBT.

En cuanto al nivel de ambición de los objetivos de las empresas adheridas por el proceso simplificado para pymes en 2024; el 100% han fijado objetivos basados en la ciencia a corto plazo y el 94% tiene objetivos alineados con el escenario 1,5°C, mientras que solo 11% se ha comprometido con el Cero Neto y han fijado objetivos a largo plazo, es decir, 7 empresas.

Empresas adheridas a SBTi por proceso simplificado para pymes en el Mundo

81% VARIACIÓN con respecto a 2023

1.945 (Oct. 2023)

Empresas españolas adheridas a SBTi por proceso simplificado para pymes

88% VARIACIÓN con respecto a 2023

33 (Oct. 2023)

Empresas españolas adheridas a SBTi por proceso simplificado para pymes, que han fijado objetivos basados en la ciencia de 1,5°C

94%

87% en 2023

Empresas españolas adheridas a SBTi por el proceso simplificado para pymes, con objetivos aprobados a corto plazo

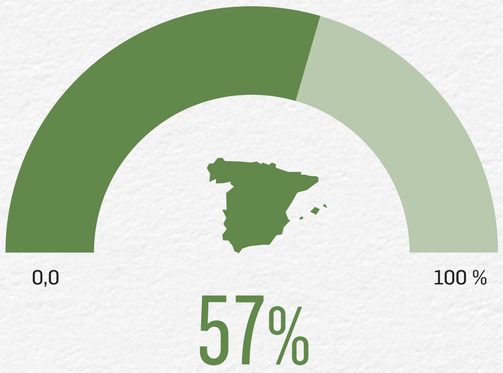
Las empresas participantes del Pacto Mundial de la ONU lideran SBTi en España a través del programa Climate Ambition Accelerator

Más de la mitad de las empresas españolas adheridas a la iniciativa SBT son participantes de Pacto Mundial de la ONU España, en total representan al 57% de las empresas españolas comprometidas con la iniciativa. Además, el 91% de las empresas participantes del Pacto Mundial de la ONU que han fijado objetivos a corto plazo lo han hecho en línea con el escenario del 1,5°C. Asimismo, el 77% de las empresas españolas comprometidas con el Cero Neto son participantes del Pacto Mundial de la ONU España, cifra que aumenta hasta el 79% con relación a las empresas con objetivos aprobados a largo plazo.

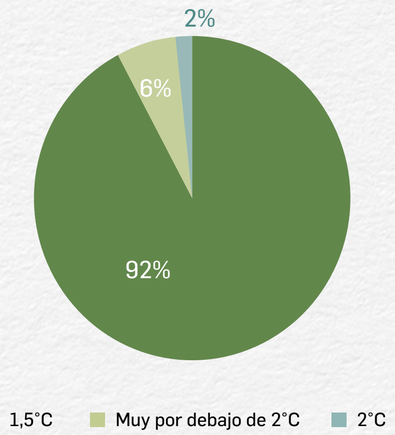
A la vista de estos resultados, se aprecia que el Pacto Mundial de la ONU España está impulsando la acción climática de las empresas españolas a través de su programa CAA (Climate Ambition Accelerator) que ha formado a más de 200 empresas en la fijación de objetivos basados en la ciencia para alcanzar la neutralidad climática, en sus cuatro ediciones. En concreto, han participado en el programa CAA 1 de cada 5 empresas comprometidas con SBTi y un 30% de las empresas comprometidas con el Cero Neto.

Visita el dossier de resultados de la tercera edición para más información del programa CAA. También puedes consultar la web de Pacto Mundial de la ONU España o ponte en contacto a través del email: asociacion@pactomundial.org

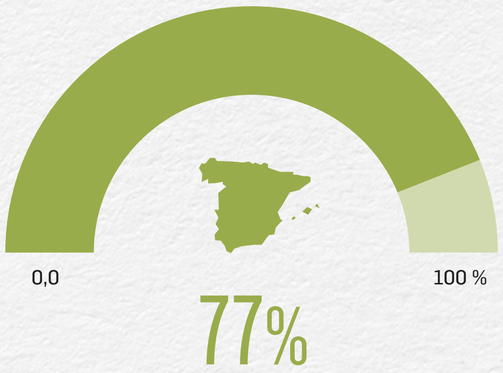
Empresas españolas adheridas a SBTi participantes del Pacto Mundial de la ONU España



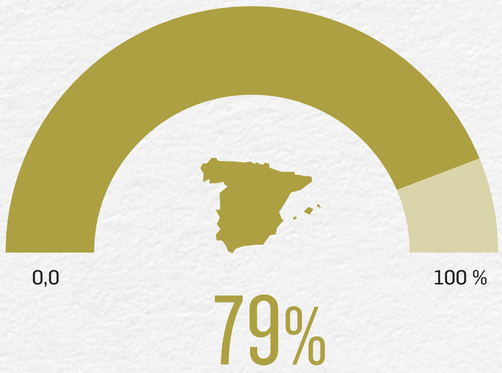
Empresas participantes del Pacto Mundial de la ONU España con objetivos aprobados a corto plazo



Empresas comprometidas con el Cero Neto participantes del Pacto Mundial de la ONU España



Empresas con objetivos a largo plazo SBTi participantes del Pacto Mundial de la ONU España



SCIENCE BASED TARGETS

Ejemplos prácticos de empresas españolas

En Almirall somos conscientes de la amenaza del cambio climático para la salud mundial. Tenemos un largo recorrido en la reducción de emisiones directas focalizado en la eficiencia energética y el consumo de electricidad de origen renovable de compra y autogenerada mediante placas fotovoltaicas. Sin embargo, la urgencia del momento y la creencia en la necesaria acción nos ha llevado en 2023 a dar un paso adelante en nuestro compromiso con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2050 en todos los alcances, alineándonos a la ambición climática del 1.5ºC. Para alcanzar esta ambiciosa meta validada por Science Based Target initiative, hemos definido una sólida hoja de ruta que nos permitirá reducir tanto nuestras emisiones como las de nuestra cadena de valor en los próximos años.

Joana Martínez Portillo
Associate Director Global Environmental Mgmt de Almirall

Hace siete años fundamos Heura con una la misión de crear un sistema alimentario net-positive y acelerar la transición proteica. Nuestro objetivo es crear alimentos que dejen obsoletos los problemas del sistema actual. Para lograrlo, desarrollamos tecnologías que capacitan a las personas y a la industria alimentaria para elegir alimentos con un impacto metabólico y en el planeta mejor, alineando los valores con los comportamientos.

En el último año hemos aumentado el impacto de nuestras soluciones y los resultados hablan por sí solos: hemos reducido un 23% nuestras emisiones de CO2 por kg mientras que hemos ampliado nuestro alcance e impacto. Asimismo, nos hemos unido este año a la exigente iniciativa (SBTi) con el compromiso de alcanzar emisiones cero y formamos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para aplicar los principios universales de sostenibilidad en todas nuestras operaciones y maximizar nuestras contribuciones a los ODS.

Marc Coloma
CEO de Heura

A pesar de que nuestra actividad audiovisual genera menos impactos en el medio ambiente en comparación con otras industrias, en Atresmedia estamos firmemente comprometidos con nuestro entorno y con la lucha contra el cambio climático. En ese sentido, estamos reduciendo nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en línea con nuestro compromiso público en la iniciativa SBTi. Además, estamos mejorando el cálculo de nuestro alcance 3, compensando parte de nuestra huella y trabajando en el impulso de producciones audiovisuales más sostenibles, así como desarrollando medidas de movilidad sostenible para nuestros empleados y flota. Además, conscientes de la influencia que ejercemos en la sociedad, nos comprometemos a emitir contenidos informativos y de entretenimiento que tengan un impacto positivo en las actitudes, los comportamientos y la opinión pública. Por eso en 2024, en Atresmedia hemos puesto en marcha la iniciativa liderada por Onda Cero, Luz Verde, para sensibilizar a los oyentes sobre la necesidad de luchar contra el cambio climático.

Susana Gato García
Directora de Sostenibilidad de Atresmedia y directora adjunta de la Fundación Atresmedia

SCIENCE BASED TARGETS

Tribuna SBTi

El tiempo de actuar es ahora, y el futuro depende de las decisiones que tomemos hoy.

Las consecuencias del cambio climático son innegables y cada vez más devastadoras. Investigaciones del Instituto de Salud Global de Barcelona[5] estiman que, solo en Europa, las altas temperaturas en 2023 causaron 47,690 muertes en 35 países. Esta alarmante cifra subraya la gravedad de la crisis climática y la urgencia de actuar. Pero no solo está en juego la salud, el cambio climático está tambaleando también la resiliencia de las cadenas de suministro globales, afectando la producción, el transporte y la disponibilidad de recursos. La crisis es real y está teniendo serios impactos en todos los niveles, exigiendo soluciones inmediatas.

En este contexto, la iniciativa Science Based Targets (SBTi), co-fundada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, CDP, World Resources Institute (WRI) y WWF, ha sido fundamental en el desarrollo de estándares, guías y herramientas que permiten a las empresas establecer objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para prevenir los efectos catastróficos del calentamiento global y alcanzar las cero emisiones netas a más tardar en 2025.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus redes, como la Red España, juegan un papel fundamental en este proceso, apoyando a las empresas en la adopción de objetivos basados en la ciencia. Proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios para alinear sus estrategias de negocios con las exigencias del cambio climático y avanzar hacia la reducción de sus emisiones.

A finales de 2023, el 54% de todas las compañías que habían establecido o se habían comprometido a establecer un objetivo basado en la ciencia se encontraban en Europa[6], mostrando un claro liderazgo con la acción climática y su visión para construir un futuro sostenible. Sin embargo, aún queda camino por recorrer. Es esencial que más empresas españolas sigan este ejemplo para continuar con la transformación hacia una economía de cero emisiones netas.

Si bien es cierto que fijar objetivos basados en la ciencia y alinear las operaciones empresariales con estos objetivos es un primer paso indispensable, el impacto se logra a través de la acción colectiva a gran escala. En este sentido, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas se convierte en un catalizador esencial, facilitando la colaboración entre empresas para maximizar el poder de la acción conjunta. En SBTi, creemos firmemente en el poder de la colaboración para impulsar el cambio, y estamos comprometidos a trabajar junto con Pacto Mundial de la ONU España y otras organizaciones clave para acelerar la acción climática. El tiempo de actuar es ahora, y el futuro depende de las decisiones que tomemos hoy.

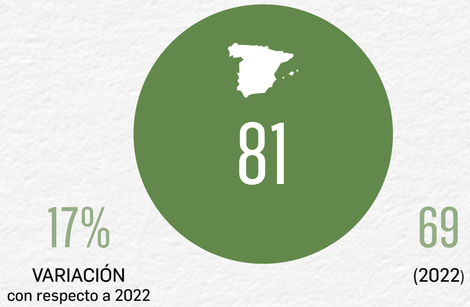
Tracy Wyman
SBTi Chief Impact Officer

[5] Heat-related mortality in Europe during 2023 and the role of adaptation in protecting health. Nature Medicine, 2024.
[6] SBTi monitoring report 2023. Science Based Targets initiative, 2023.

Resultados de la encuesta CDP de Clima[7]

CDP se creó en el año 2000 como una plataforma voluntaria para el reporte de riesgos derivados del cambio climático. Su estrategia 2021-2025 establece cómo CDP responderá al cambio climático y a la pérdida de la biodiversidad a través de la divulgación del conocimiento y la acción climática. En 2023, más de 23.200 empresas en todo el mundo respondieron a su cuestionario de información climática, de las cuales 5.311 recibieron una calificación, un 26% más que el año anterior. Son principalmente grandes empresas en términos de capitalización del mundo que buscan satisfacer las demandas de inversores y clientes para alcanzar una economía sostenible para las personas y el planeta.

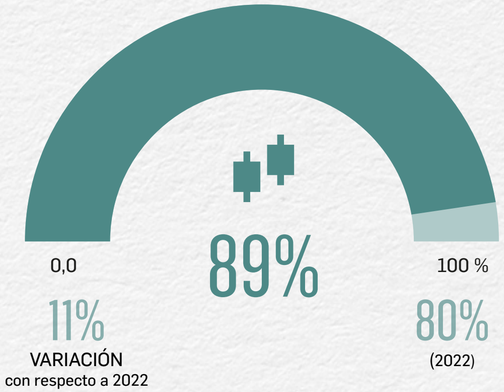
Empresas participantes en la encuesta CDP de Clima en España en 2023



Empresas calificadas en el índice CDP de Clima en el mundo 2023

En España, la participación en la encuesta CDP aumentó en 2023 un 17% respecto al año anterior, alcanzando las 81 empresas españolas calificadas que se desglosan en el anexo de esta publicación, la mayor cifra hasta la fecha. Son principalmente grandes empresas que se han alineado con los requerimientos de transparencia informativa de la encuesta de clima de CDP. En concreto, el 89% de las empresas IBEX 35 respondió la encuesta CDP 2023, lo que representa una variación del 11% respecto al año anterior.

Empresas del IBEX 35 calificadas en la encuesta CDP de Clima 2023

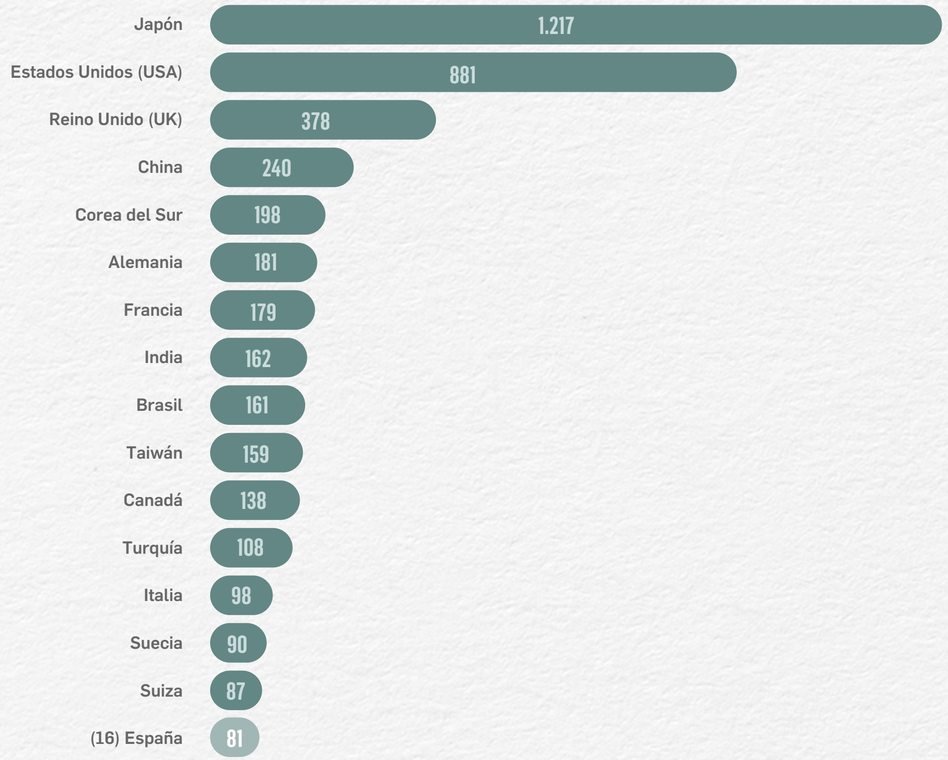


[7]Nota: Resultados de la encuesta CDP de Clima de 2023 y comparativa basada en los datos recogidos en el Anuario Climático 2023.

Top 15 países calificados en CDP de Clima en 2023

A nivel mundial, España ocupa el decimosexto lugar de los países con más empresas calificadas en el índice CDP de Clima, siendo superado por Suiza en contraste con el año anterior. Este ranking está liderado por Japón y Estados Unidos, con 1.217 y 881 compañías calificadas respectivamente.

Top 15 países según número de empresas calificadas en CDP de Clima en 2023



El Índice CDP

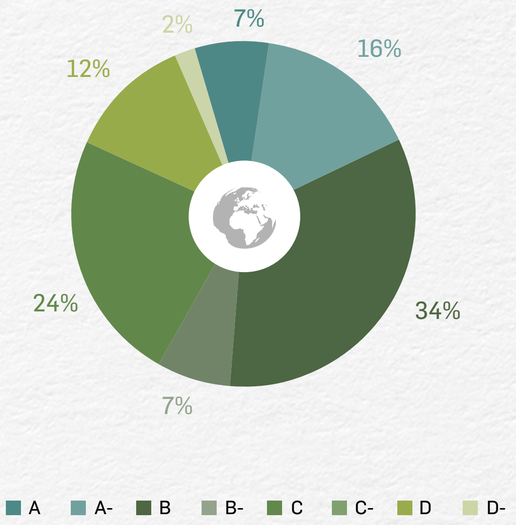
El índice de CDP evalúa el progreso de las empresas en la encuesta de clima de CDP, teniendo en cuenta las particularidades de cada sector y los factores más relevantes de su actividad empresarial. Al puntuar a las empresas, CDP pretende incentivarlas para que se conviertan en líderes en transparencia y acción climática. Según sus resultados a la encuesta de Clima las empresas recibirán una valoración del Índice CDP, de este modo las empresas que hayan implementado las mejores prácticas climáticas obtendrán la clasificación de Liderazgo (A o A-), las que están gestionando los riesgos climáticos y reduciendo su impactos correctamente reciben el reconocimiento de Gestión (B o B-) y las empresas que tengan un nivel de Concienciación (C o C-) o de Divulgación (D o D-) no están haciendo lo suficiente para gestionar el riesgo climático o reducir su impacto ambiental.

Avances hacia la gestión medioambiental

El índice CDP de Clima en el mundo

La calificación del índice CDP de Clima más obtenida a nivel global es la B con un 34%, seguida de la C con un 24%. Además, sólo 361 compañías han obtenido la máxima calificación de este índice, es decir, el 7% de las empresas que han sido calificadas por CDP en el mundo han obtenido la calificación de Liderazgo A.

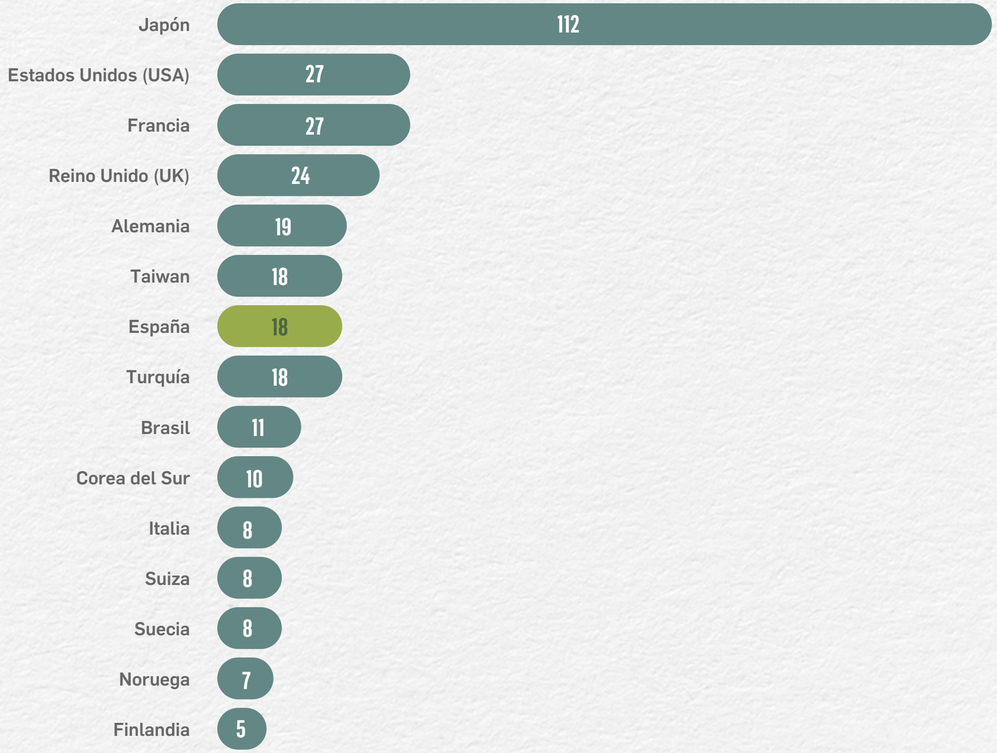
Calificación de las empresas del mundo en CDP Clima 2023



Top 15 países con empresas en la A-list del índice CDP de Clima en 2023

Una vez más, los países que están liderando la máxima calificación son Japón y Estados Unidos, representando el 39% de las empresas incluidas en la A-list. España se encuentra en la séptima posición a nivel mundial, siendo el país con mayor proporción de empresas con la máxima calificación respecto al total de empresas calificadas en su país. Además, es importante destacar el papel de las empresas europeas que están liderando la A-list, siendo el continente con más representación, y que países como China o Canadá con un alto número de compañías calificadas no han logrado que un gran número de estas obtenga la máxima calificación del índice CDP de Clima en 2023.

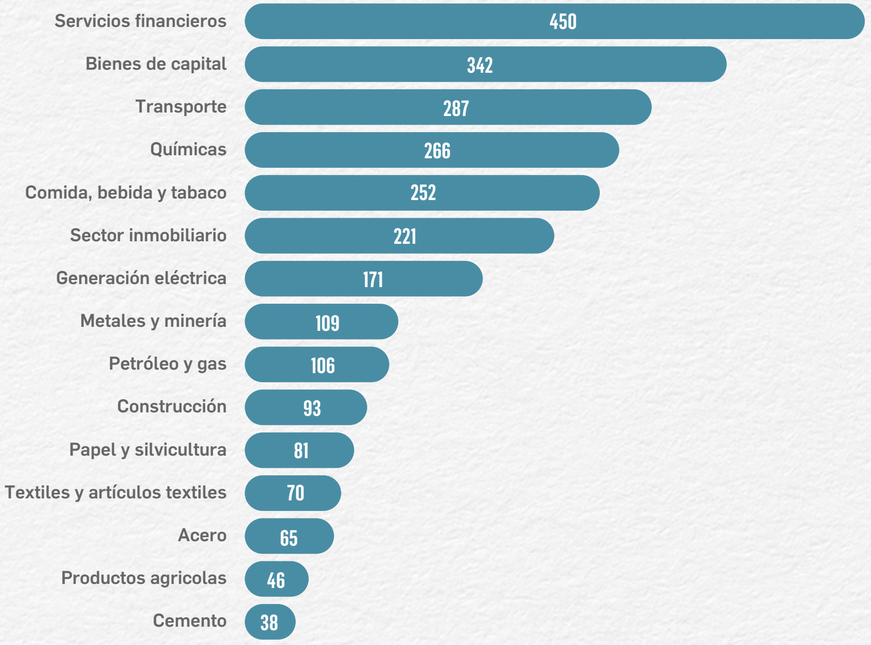
Top 15 países con empresas en la A-list de CDP de Clima en 2023



Sectores en CDP de Clima

En 2023, los sectores con mayor representación entre las empresas calificadas en la encuesta CDP de Clima a nivel mundial son los servicios financieros, los bienes de capital y el transporte. También encontramos algunos de los sectores más contaminantes entre los 15 sectores más representados como la generación eléctrica, los metales y la minería, el petróleo y gas, o la construcción cuyo papel será fundamental en la transición hacia un modelo económico bajo en carbono.

Top 15 sectores más representados en CDP de Clima en 2023 en el mundo



Para poder profundizar en el impacto de las empresas españolas en la lucha contra el cambio climático a través de la iniciativa CDP es fundamental conocer cuáles son los principales sectores involucrados. Se observa que los sectores que más están reportando son servicios financieros, generación eléctrica y sector inmobiliario. Destaca el sector de generación eléctrica por ser el que cuenta con mayor número de empresas con calificación A a nivel nacional. También se aprecia que los sectores menos representados son el gas y petróleo, químicas y papel y silvicultura.
Resulta esencial implicar a algunos sectores escasamente representados a nivel nacional en la iniciativa, pero que son algunos de los principales emisores de gases de efecto invernadero como el sector transportes, el petróleo y gas o la construcción.

Top 10 sectores en CDP de Clima en España

Liderazgo de las empresas españolas en CDP

Los niveles de liderazgo empresarial, máxima calificación del índice CDP (A List), se mantienen en relación al análisis realizado en el anterior anuario climático. Siguen siendo 18 las empresas españolas que han logrado obtener esta calificación, representando una proporción del 22% sobre el total de empresas calificadas en el país. Cabe destacar el desempeño de las empresas del IBEX 35 en este liderazgo ya que 12 compañías están incluidas en la A List de 2023 lo que significa que de las empresas españolas que se encuentran en esta lista, un 67% pertenecen al índice bursátil español.

ESPAÑA A - LIST
APPLUS Services
CaixaBank
Cellnex Telecom SA
ENAGAS
Endesa
Ferrovial
Grupo Cooperativo Cajamar
GRUPO FERRER INTERNACIONAL S.A.
Iberdrola SA
Inditex S.A.
Inmobiliaria Colonial
ISDIN SA
Miquel y Costas
PUIG Brands SA
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.U.
Sacyr
Técnicas Reunidas
Telefónica S.A.

Empresas españolas en la A List 2023

0%
VARIACIÓN
con respecto a 2022

18
(2022)

Empresas IBEX 35 en la A list de CDP de Clima 2023

0%
VARIACIÓN
con respecto a 2022

12
(2022)

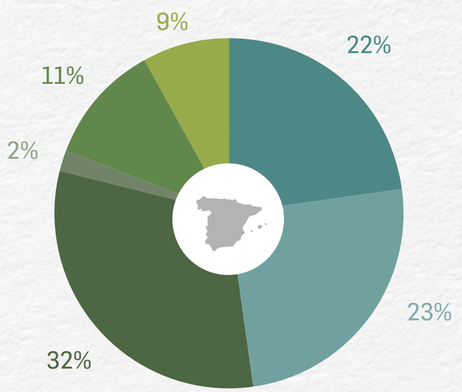
[8] Niveles de liderazgo y calificación CDP: A (Liderazgo), B (Gestión), C (Concienciación)· D (Divulgación)· Más información aquí.

Clasificación del índice CDP de clima en España

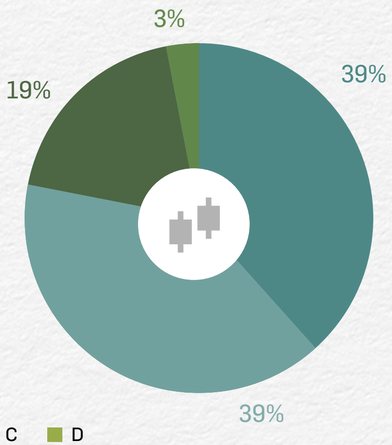
Casi la mitad de las empresas españolas que informan a CDP actualmente obtuvieron una calificación A o A-, es decir que han alcanzado el nivel de Liderazgo porque han implantado las mejores prácticas climáticas. La clasificación más representativa entre las empresas españolas es la B, el nivel de Gestión, con un 32% que refleja que están gestionando el riesgo climático y reduciendo sus impactos correctamente.

Entre las empresas del IBEX 35, el rendimiento general es incluso mejor. Un 78% de las empresas del IBEX 35 que informan en CDP obtuvieron una calificación de A o A-, y un 19% de B. Como se mencionó anteriormente, destaca el desempeño de las compañías del índice bursátil español en la encuesta de CDP de Clima del año 2023.

Clasificación CDP Clima 2023 - empresas españolas



Clasificación CDP Clima 2023 - IBEX 35

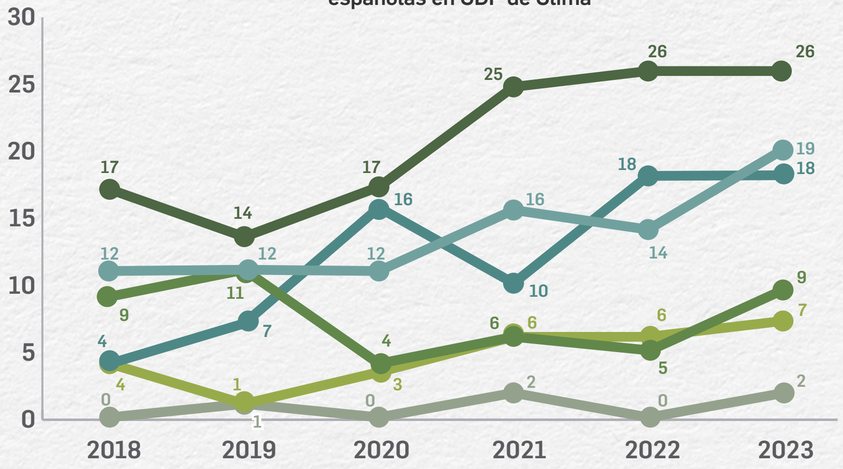


A A- B B- C D

Evolución de la clasificación del índice CDP en España

La evolución de la clasificación CDP en España en los último 6 años muestra un incremento considerable de las empresas españolas, especialmente en las calificaciones más altas de Liderazgo A y A-, así como en las de Gestión B. En consecuencia, se aprecia una estabilización de la clasificación C que corresponde al nivel de Concienciación y que está a la par con la clasificación D, el nivel de Divulgación.

Evolución de la calificación de las empresas españolas en CDP de Clima

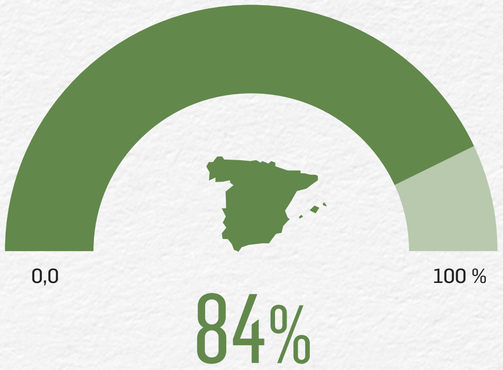


A A- B B- C D

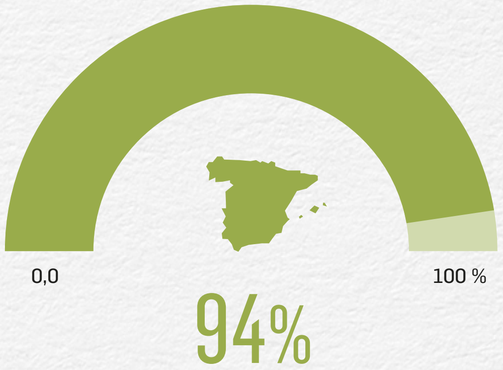
Las empresas del Pacto Mundial de la ONU España continúan liderando e impulsando la encuesta CDP de Clima

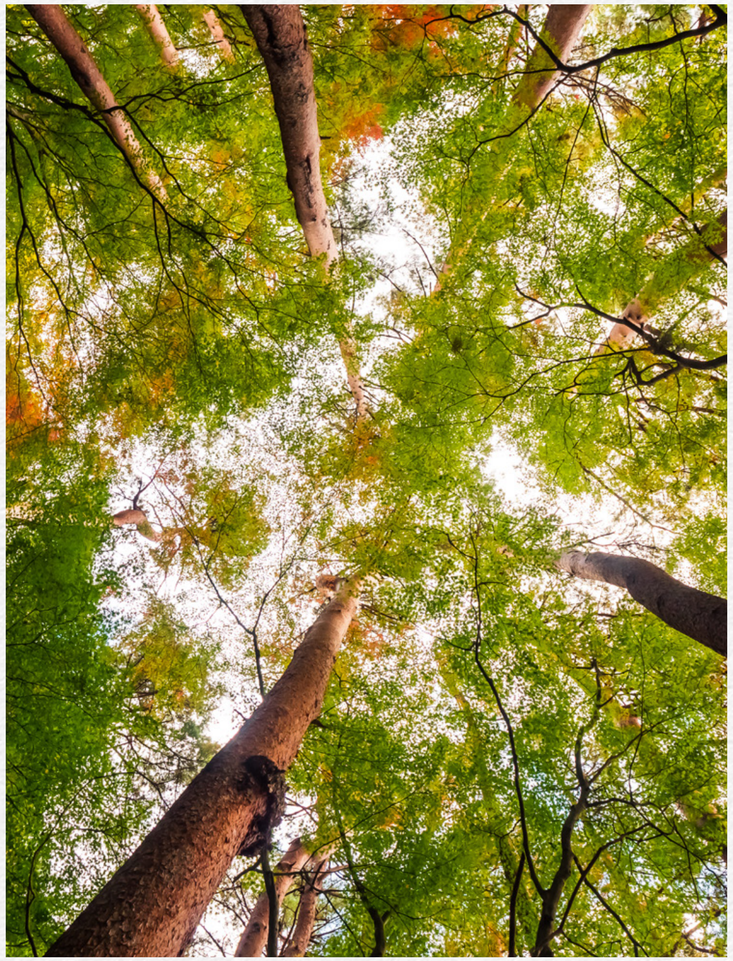
Continúa destacando el porcentaje de las empresas españolas calificadas en el índice de CDP de Clima en 2023 que son participantes del Pacto Mundial de la ONU España. Esta cifra desciende al 84% desde el 86% del año anterior, y alcanza el 94% en relación a las empresas españolas participantes del Pacto Mundial de la ONU España incluidas en la A-list, consolidando su papel como catalizadoras de esta iniciativa.

Empresas españolas participantes del Pacto Mundial de la ONU España calificadas por la encuesta CDP de Clima



Empresas españolas participantes del Pacto Mundial de la ONU España en la A-list de la encuesta CDP de Clima





POWERED BY CDP DATA

Ejemplos prácticos de empresas españolas

En 2023, Applus+ ha avanzado significativamente en su contribución a la lucha contra el cambio climático. Hemos adoptado objetivos ambiciosos de reducción de emisiones de GEI que han sido validados por SBTi y nos permitirán convertirnos en una compañía Net Zero para 2050. Además, hemos incrementado el consumo de electricidad renovable hasta cubrir el 85% y hemos reducido en un 38% nuestras emisiones de alcance 1 y 2 desde 2019, muy por delante del objetivo para 2024 y alineado con el de 2030. Nuestros esfuerzos han sido reconocidos con una calificación 'A' de CDP y nuestra inclusión en los listados de líderes climáticos de Europa (The Financial Times) y empresas más sostenibles del mundo (revista TIME).

Maria Teresa Sanfeliu
Directora Corporativa de calidad, prevención, medioambiente e innovación de APPLUS+

En Ferrer utilizamos nuestro negocio para luchar por la justicia social. Con ese propósito en mente, creemos que nuestra actividad como compañía farmacéutica debe crear más valor ambiental del que consume. Este reconocimiento es fruto de nuestro compromiso de combatir el cambio climático a través de acciones centradas en regenerar el planeta, incluidas en uno de los ejes centrales de la estrategia de nuestra compañía. Gracias a nuestra colaboración con CDP, además, avanzamos en nuestra promesa de medir y explicar con el máximo rigor nuestro impacto positivo en términos de sostenibilidad.

Mario Rovirosa Escosura
CEO de Grupo Ferrer

Gracias a su compromiso de neutralidad en carbono en 2040 y a su apuesta por el desarrollo del hidrógeno y otros gases renovables, Enagás ha sido reconocida por cuarto año con la máxima calificación (A List) en el ranking CDP Cambio Climático. La compañía ha reducido de cerca del 50% de sus emisiones de gases de efecto invernadero desde 2014 y es un modelo de transparencia en la gestión de riesgos y oportunidades climáticas. Este reconocimiento al liderazgo de Enagás en sostenibilidad y gestión climática nos motiva a seguir trabajando para avanzar en la descarbonización, no solo de las operaciones propias, sino de toda nuestra cadena de valor.

Natalia Latorre Arranz
Directora General de Transición Energética de Enagas

Registro de Huella de Carbono de la OECC
(Oficina Española de Cambio Climático) [9]

oecc

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

¿En qué consiste el Registro?

El Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático recoge los esfuerzos de las organizaciones españolas en el cálculo y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que generan con su actividad anualmente. A su vez, promueve proyectos de compensación ubicados en el territorio nacional, en el marco de la acción climática. El Registro cuenta con tres secciones:

SECCIÓN A:
Sección de huella de carbono y de compromisos de reducción.

SECCIÓN B:
Sección de proyectos de absorción de dióxido de carbono.

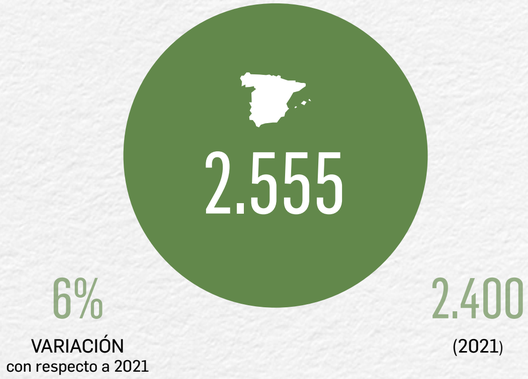
SECCIÓN C:
Sección de compensación de huella de carbono.

Desde que fue creado en el año 2014, el número de inscripciones ha ido incrementándose año tras año hasta alcanzar las 12.483 huellas registradas por un total de 5.102 organizaciones. El número de huellas de carbono inscritas se ha mantenido por encima del número de proyectos de absorción y compensaciones generadas.

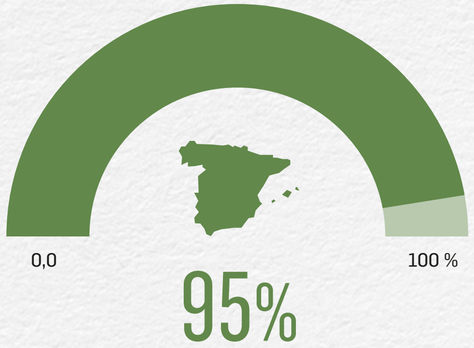
Cada año nuevas organizaciones se unen al registro. No obstante, organizaciones ya vinculadas en años anteriores, pueden dejar de inscribir su huella. A su vez, las organizaciones pueden incluir en cualquier momento el cálculo de su huella de carbono corporativa desde el año 2008 en adelante.

El número de empresas que han registrado su huella de carbono del año 2022 es de 2.555, en contraste con 148 que corresponden a organizaciones no empresariales.

Empresas que han registrado su huella de carbono de 2022



Porcentaje de empresas que registran su huella, respecto al total de organizaciones (2022)



[9] Nota: datos actualizados en octubre de 2024.

Metodología del Registro

Con la participación de las organizaciones en el Registro de Huella de Carbono de la OECC, se les otorga un sello correspondiente al año de cálculo de la huella de carbono que varía de acuerdo con sus progresos en la reducción y compensación de su huella corporativa.

Sello Calculo

Las organizaciones que calculen su huella de carbono corporativa correspondiente a un año concreto y que presenten un plan de reducción de emisiones, tendrán activa la parte de "Calculo" del sello.

Sello Calculo y Reduzco

Cuando una organización ha registrado su huella de carbono de cuatro años consecutivos y se observa una disminución de la media de las emisiones, cuenta con la parte de "Reduzco" activa en el sello.

Sello Calculo y Compenso

Si la organización compensa su huella de carbono o parte de ella a través de un proyecto inscrito en la sección de "proyectos de absorción de CO2" del Registro o bien mediante otros proyectos de reducción reconocidos por el MITECO, se activará la parte de "Compenso".

Máximo reconocimiento

Las organizaciones que calculan, reducen y compensan su huella de carbono obtienen el máximo reconocimiento del MITECO con la activación de los tres apartados del sello de la OECC.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2016). Tipos de sello según el grado de participación de las empresas en el cálculo de su huella de carbono. Madrid, España.
https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/folletohuellacarbono_tcm30-178353.pdf

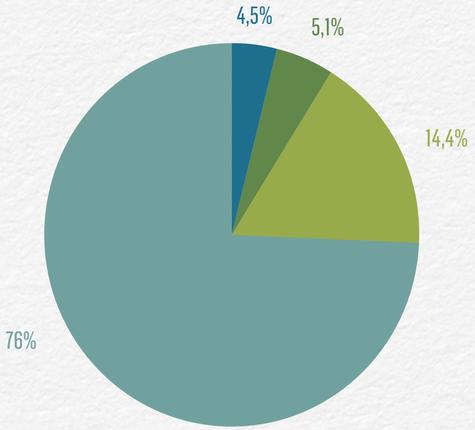
Sellos obtenidos por las empresas en el año 2022

Respecto a los datos correspondientes al año 2022, estos mantienen la tendencia general de años anteriores, en los que la mayoría de las empresas inscritas en el Registro cuentan con el sello Calculo. El número de empresas que cuentan con dicho sello aumenta cada año hasta alcanzar la cifra de 1.942 registros en el año 2022.

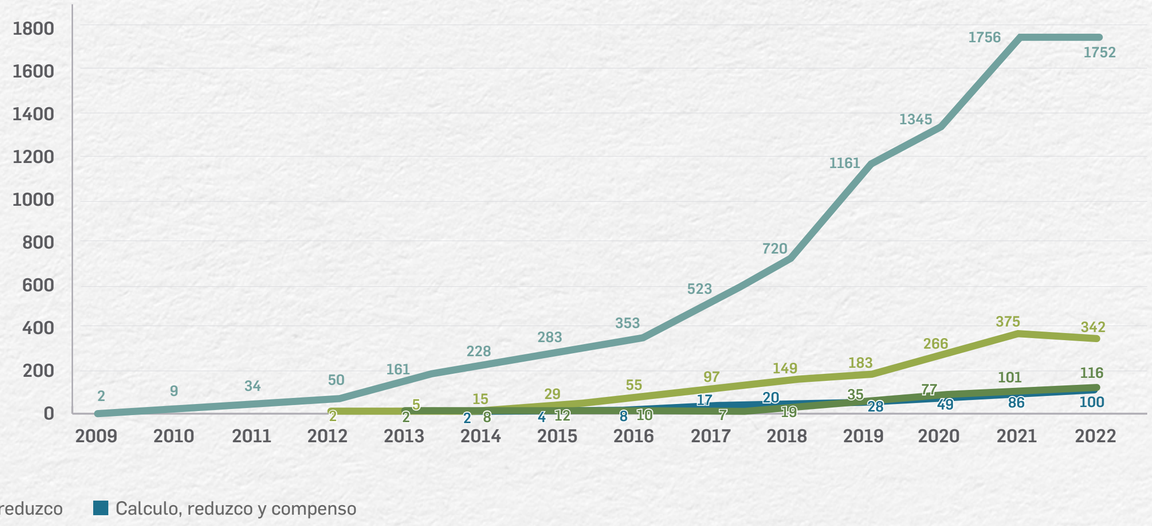
El número de empresas que cuentan con el sello Calculo y Reduzco, también aumenta cada año hasta el 2021. Como se mencionaba antes, hay que considerar que hasta que una organización no cuenta con cuatro años inscritos, no puede optar a la reducción, hecho que influye en el incremento del reconocimiento de las reducciones en los últimos años.

El número de empresas que obtienen el sello Calculo y Compenso no experimenta un aumento anual desde el inicio del registro, pero sí desde el año 2018. Respecto al sello Calculo, Reduzco y Compenso, el más completo, de acuerdo a los registros de 2022, todavía sólo el 4,5% de las empresas registradas cuentan con dicho sello, como puede observarse en el gráfico anterior. Las cifras de empresas con dicho sello experimentaron un crecimiento del 31% en el año 2022 respecto al año anterior. Se espera que en los próximos años sigan aumentando estos dos sellos a medida que más organizaciones participen en el registro y se incremente el número y la diversidad de los proyectos de absorción de emisiones.

Porcentaje de empresas que reciben cada sello (2022)



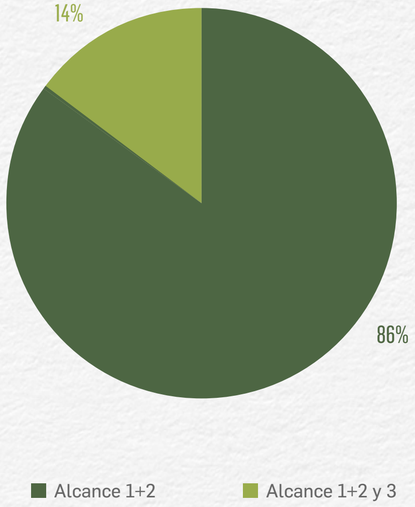
Nº de empresas que reciben sello, por año y por tipo de sello (2009-2022)



Alcances de las emisiones registradas

En cuanto a los alcances de las emisiones inscritas, se mantiene la distribución desde que comenzó el Registro, en la que el cálculo de emisiones de Alcance 1+2 es más frecuente que el cálculo de emisiones de Alcance 1+2 y 3. Esto evidencia los retos que encuentran las empresas en el cálculo de emisiones de Alcance 3, que corresponden a las emisiones indirectas emitidas por actividades fuera del control directo de las empresas, como las derivadas de las acciones de su cadena de valor. Las empresas que calculan el Alcance 3 analizan fuentes de emisión como desplazamiento de los empleados a su puesto de trabajo, viajes de negocio (avión y tren), consumo de papel, agua y tóner, residuos y bienes y servicios adquiridos, entre otras. Para las huellas registradas en el año 2022, el 14% incluía el cálculo de las emisiones de los tres tipos de Alcance.

Porcentaje de empresas que calculan sus emisiones, por tipo de Alcance (2022)



Comunidades Autónomas representadas en el Registro

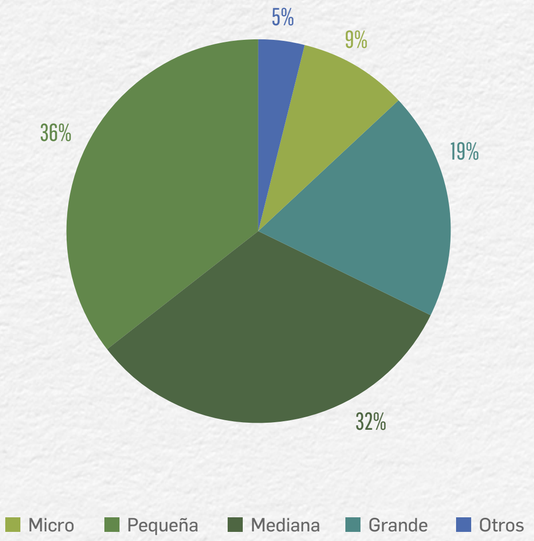
Las empresas que han registrado su huella de carbono correspondiente al año 2022 pertenecen principalmente a la Comunidad de Madrid, que encabeza el listado con 561 registros, seguida de la Comunidad Valenciana (361) y Andalucía (284). Estos datos mantienen la tendencia de los años anteriores, desde el año 2015, en los que dichas Comunidades Autónomas fueron las más representadas. A su vez, destaca que en Canarias, Galicia y Cataluña se ha experimentado un incremento notable en el número de registros en 2022 respecto al año 2021. Por otra parte, el menor número de registros se muestra en Ceuta y en Melilla, seguidas por La Rioja, la Comunidad Foral de Navarra y Extremadura.

Nº de empresas que registran su huella, por Comunidad Autónoma (2022)

Tamaño de las empresas

El Registro cuenta con representación de todo tipo de organizaciones y entidades. Concretamente, más del 90% de las huellas inscritas del año 2022, fueron incluidas por empresas. Entre ellas, las pymes representaron en conjunto el 77%. La proporción de pymes que registran su huella ha ido incrementándose desde el año 2015. Resulta de utilidad que tanto grandes empresas como pymes registren su huella para poder contar con un seguimiento de sus emisiones y evidenciar los avances en su reducción y compensación. Sin embargo, se observa que las grandes empresas optan por iniciativas internacionales como SBTi o CDP que permiten considerar sus emisiones en distintos países donde operan, a diferencia del registro de la OECC que sólo permite contabilizar su emisiones a nivel nacional.

Porcentaje de empresas que registran su huella, por tamaño (2022)



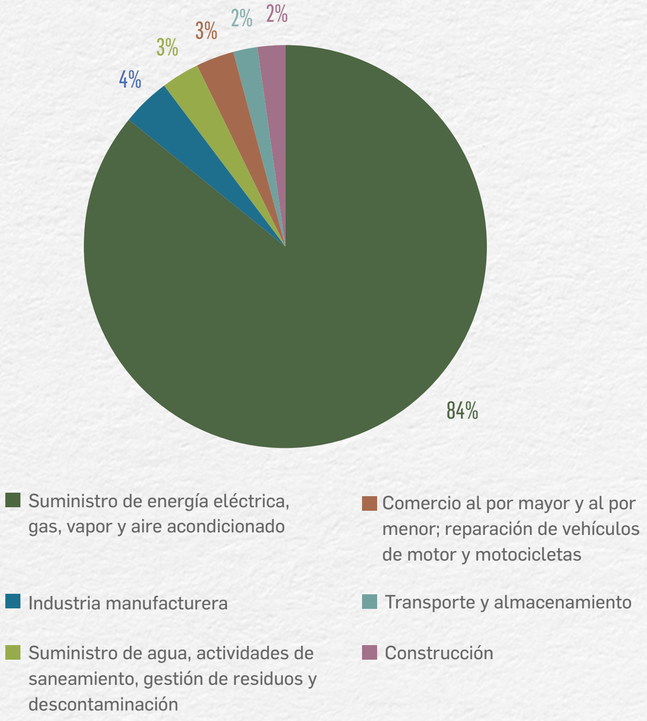
Sectores representados en el Registro

El Registro cuenta con empresas de todos los sectores de actividad contemplados en el código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009). Destaca la participación de empresas del sector de la Industria manufacturera, que continúa encabezando la lista un año más con 634 empresas. En segundo lugar, se encuentra el sector de la Construcción, con 291 empresas, seguido por el de Actividades profesionales, científicas y técnicas (286), y los sectores de Comercio al por mayor y al por menor (209) y Transporte y almacenamiento (182). En conjunto, el 63% de las empresas que inscribieron sus huellas del año 2022, pertenecen a alguno de estos 5 sectores.

A pesar de ser el sector más representado en número de empresas, si se observan las toneladas CO2 registradas por el sector de la Industria manufacturera, se evidencia la representación de tan solo el 4% del total de toneladas de CO2 registradas ese año. En contraste, para el año 2022, el sector de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado cuenta con 59 huellas registradas, que suponen el 84% de las toneladas de CO2 registradas para ese año.

Top 15 sectores por número de empresas que registran su huella (2022)

Porcentaje de la huella de carbono total registrada por Sector (2022)



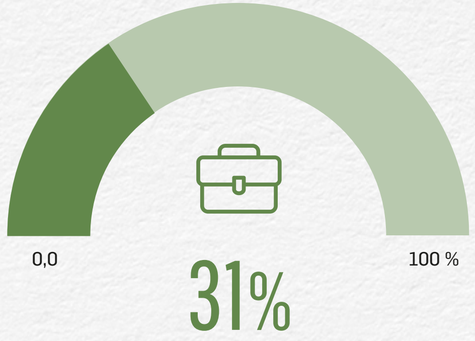
Verificación de las huellas de carbono

La proporción de empresas que verifican su huella ha disminuido en los últimos años a medida que más organizaciones se unen al Registro. En términos generales, cuantas más organizaciones están inscritas, menor es la proporción de las que verifican su huella con una entidad independiente acreditada.

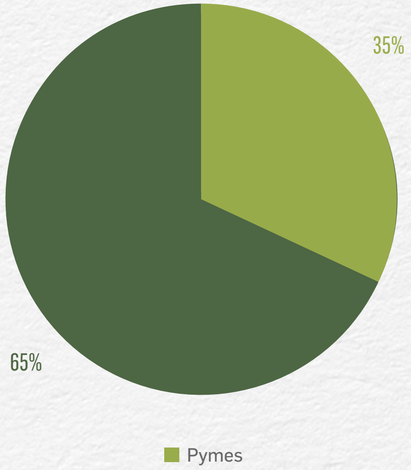
Para los registros correspondientes al año 2022, el número de huellas verificadas fue de 782, representando un 31% del total.

Las empresas pymes no tienen obligación de verificar su huella si sólo inscriben las emisiones de Alcance 1+2 y no cuentan con emisiones de proceso. Sin embargo, el 35% de las empresas que verificaron su huella en el año 2022 eran pymes que sólo han registrado emisiones de Alcance 1+2 (entre estas sí que podría haber alguna con emisiones de proceso). Es decir, estas pymes verificaron su huella voluntariamente, con la salvedad mencionada.

Porcentaje de empresas que verifican sus emisiones (2022)



Porcentaje de empresas que son pymes, respecto al total de empresas que verifican sus emisiones (2022)

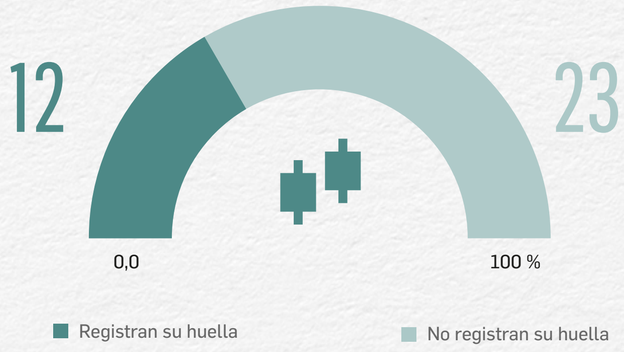


Las empresas del IBEX 35

El 34 % (12) de las empresas del IBEX 35 cuentan con el registro de su huella del año 2022, la misma proporción que en los dos años anteriores. La mayoría de estas empresas (8), ya registran las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 y han verificado sus huellas.

Acerca de los sellos obtenidos por las empresas del principal índice bursátil español, 3 de ellas cuentan con el sello Calculo, otras 3 con el sello Calculo y Reduzco, 1 de ellas con el sello Calculo y Compenso y otras 5 con el sello Calculo, Reduzco y Compenso. Esto representa una alta proporción de empresas que compensan sus emisiones, en comparación con las cifras totales del registro, pero pone de manifiesto el todavía amplio margen de mejora que tienen las empresas que deben liderar el desarrollo empresarial sostenible en nuestro país.

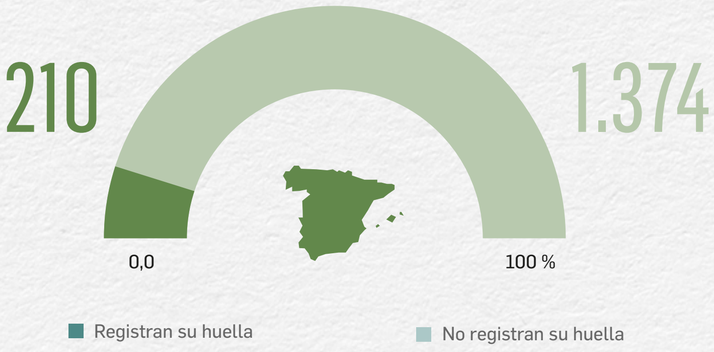
Empresas del IBEX 35 con huella de carbono registrada en 2022



Las empresas del Pacto Mundial de la ONU España

El 13% (210) de las empresas participantes del Pacto Mundial de la ONU España, inscribieron su huella del año 2022 en el registro de la OECC. Se espera que esta proporción vaya en aumento en los años siguientes en la medida en que cada vez más empresas calculan su huella de carbono.

Empresas del Pacto Mundial con huella registrada en 2022



Ejemplos prácticos de empresas españolas

En Grupo Lacera estamos comprometidos con los criterios ASG y el crecimiento sostenible. En 2022, registramos nuestra Huella de Carbono en la OECC, reflejando nuestro impacto ambiental y proporcionando un punto de partida para identificar nuestros principales factores de emisión. Con estos datos, hemos establecido objetivos para reducir nuestra huella de manera efectiva y hemos estudiado medidas para compensarla. En 2023, logramos una reducción significativa de emisiones respecto al año anterior y calculamos por primera vez las emisiones de CO2 de la Categoría 4 del Alcance 3, relacionada con residuos municipales y peligrosos. Destacamos una reducción del 10,58% en el consumo de gasóleo y un aumento del 27,27% en vehículos de bajas emisiones. Nuestro objetivo es seguir trabajando juntos para mejorar nuestras prácticas y construir un futuro más sostenible para todos/as.

Marcos Suárez Rodríguez
Director General de Grupo Lacera

Las emisiones de gases de efecto invernadero, ocupan un puesto importante en las preocupaciones sociales mundiales, siendo en la actualidad, uno de los temas claves para el desarrollo sostenible, hasta tal punto que se pretende alcanzar una descarbonización de la economía europea en 2050 y una reducción de las emisiones del 55% en 2030 (según el Green Deal Europeo). La huella de carbono es uno de los principales indicadores de sostenibilidad empresarial, el cual, se está ligando a la competitividad. Desde Omawa, como consultora especializada en sostenibilidad, además de asesorar a empresas y entidades, tenemos un firme compromiso para reducir el impacto climático de nuestra actividad y la de nuestros clientes, generando valor y mejorando la competitividad.

Andrés Ferrer Santiago
CEO de OMAWA

Desde que comenzamos con nuestro Proyecto de Sostenibilidad, hemos trabajado cada día para implantar una estrategia clara y realista que nos guiase por el mejor camino hacia una producción más responsable. Uno de los primeros pasos que dimos hacia la sostenibilidad fue proponernos adquirir el Sello MITECO que nos obligaría a medir nuestra huella de carbono en los últimos 4 años y realizar acciones de mejora y reducción para que ésta disminuyera en ese período de tiempo. Pero no queríamos conformarnos con reducir un poco, así que llevamos a cabo el proyecto de implantación de placas fotovoltaicas en todos nuestros centros de producción en España y contratamos nuestra energía con Garantías de Origen Renovable, además de comenzar a cambiar las carretillas de nuestras fábricas por carretillas eléctricas. Con todo ello, vimos reducida nuestra huella de carbono por consumo eléctrico en un 100% y empezamos a reducirla en otros ámbitos de nuestro ejercicio.

Francisco Jimenez San Martín
Consejero Delegado de Grupo Puma

Conclusiones

La participación a nivel global y nacional de las empresas en las principales iniciativas de lucha contra el cambio climático continúa incrementándose. Destaca Science Based Targets como estándar de referencia para alcanzar la neutralidad climática en todo tipo de empresas y la encuesta CDP de Clima como indicador holístico del grado de ambición climática de las grandes compañías. Por otro lado, el Registro de huella de carbono de la Oficina Española de Cambio Climático se consolida como una herramienta de gestión de las emisiones corporativas, al mismo tiempo que puede considerarse como un primer paso hacia la fijación de objetivos basados en la ciencia a través de SBTi y la calificación de CDP.

Conclusiones

SCIENCE BASED TARGETS

1 Continúa el crecimiento en el número de empresas vinculadas a la iniciativa SBTi, reforzando su liderazgo como la principal iniciativa global de acción empresarial para alcanzar la neutralidad climática. En el último año ha aumentado un 41% el número de empresas adheridas a la iniciativa hasta superar las 9.100 compañías pertenecientes a 98 países alrededor del mundo. Asimismo, más del 60% de las empresas ya han aprobado objetivos basados en la ciencia a corto plazo, y el 93% de estos objetivos aprobados están alineados con el escenario del 1,5°C. España desciende una posición respecto al año anterior, situándose en el puesto decimotercero del ranking a nivel mundial de países con mayor número de empresas adheridas a SBTi con 184 compañías españolas comprometidas en 2024. Destaca como líder de este ranking internacional Japón con un total de 1.332 empresas adheridas, Reino Unido y Estados Unidos con 1.286 y 1.077 empresas adheridas a SBTi respectivamente. A nivel de la Unión Europea, España ocupa el séptimo lugar, detrás de países como Alemania (554), Francia (446), Suecia (400), Países Bajos (261), Dinamarca (255) e Italia (212). Es recomendable un mayor impulso por parte de las administraciones públicas españolas para posicionar a las compañías españolas entre los primeros puestos de este ranking global.

2 Dos de cada tres empresas españolas adheridas a SBTi ya han aprobado objetivos basados en la ciencia de corto plazo y el 93% de estos objetivos están alineados con el 1,5°C, en concordancia con la proporción a nivel mundial. Esto pone de manifiesto la ambición de las empresas españolas para la consecución del Acuerdo de París. En España, los sectores con más representación en la iniciativa son: servicios profesionales, alimentación y bebidas, y softwares y servicios. En este sentido, existe una concordancia con el nivel global, donde encabezan el ranking los servicios profesionales, el equipamiento eléctrico y maquinaria, y el sector de softwares y servicios, seguidos de alimentación y bebidas. La consolidación del Estándar Cero Neto es uno de los principales hitos recientes de la iniciativa SBTi. Desde su lanzamiento en 2022 ha logrado que más de 3.200 empresas en todo el mundo se hayan comprometido con el cero neto, de las cuales el 36% ya ha fijado objetivos a largo plazo, porcentaje que aumenta respecto al análisis anterior. Asimismo, sigue en aumento el número de empresas españolas comprometidas con el cero neto, así como las que han fijado objetivos a largo plazo, que pasa de 18 empresas en 2023 a 29 empresas en 2024.

3 La tendencia positiva en la implementación de SBTi a nivel global también se aprecia en las empresas de los principales índices bursátiles europeos. El ranking se mantiene liderado por el CAC 40 (Francia) con un 80% de sus empresas comprometidas y un 65% con objetivos fijados a corto plazo, seguido por el DAX 40 (Alemania), IBEX 35 (España) y el FTSE MIB (Italia). El IBEX 35 destaca en cuanto al número de empresas con objetivos aprobados a largo plazo con más de un 25%, sólo superado por el CAC 40 que alcanza el 30% de sus empresas. Asimismo, más de la mitad de las empresas del IBEX 35 se ha comprometido con SBTi y una de cada tres se ha comprometido con el cero neto. El papel tractor de estas empresas será fundamental para seguir aumentando la ambición climática en sus cadenas de suministro.

4 El número de empresas adheridas a SBTi a través del proceso simplificado de pymes ha aumentado en un 81% a nivel global y en un 88% a nivel nacional, lo que demuestra que se sigue promoviendo el acceso de las pymes a la iniciativa. Además, resulta importante destacar que, de las 62 pymes españolas adheridas, el 94% de estas han fijado objetivos basados en la ciencia en línea con el escenario 1,5°C, es decir, la máxima ambición climática de la iniciativa.

5 El Pacto Mundial de la ONU España y su programa Climate Ambition Accelerator (CAA) han demostrado ser los principales catalizadores a nivel nacional de SBTi, pues el 57% de las empresas españolas que se han comprometido con SBTi y el 79% que cuenta con objetivos aprobados a largo plazo son participantes del Pacto Mundial de la ONU España. La mayoría de las compañías del Pacto Mundial de la ONU España que han fijado objetivos a corto y largo plazo están alineadas con el escenario del 1,5°C. Además, un 30% del total de empresas comprometidas con el Cero Neto ha participado en el Climate Ambition Accelerator.

Conclusiones

1 El número de empresas que han participado a nivel global en la encuesta de Clima de CDP, ha sufrido un aumento en el último año, incrementándose en un 26% el número de empresas que han sido calificadas. Este índice está liderado por Japón y Estados Unidos con 1.217 y 881 compañías calificadas respectivamente. También ha aumentado el número de compañías españolas calificadas hasta alcanzar las 81 en total, un 17% más que el año anterior. En esta ocasión, España se posiciona en el puesto dieciséis entre los países con mayor representación a nivel mundial, descendiendo un puesto respecto al año anterior.

2 La cantidad de empresas que representan el máximo nivel de liderazgo empresarial de CDP se mantiene en 18 compañías españolas que conforman la A-list a nivel nacional. Esto posiciona a España en el séptimo puesto del listado internacional y le sitúa como el país con mayor proporción de empresas con la máxima clasificación respecto al total de compañías calificadas. Cuando a estas empresas se suman las que obtuvieron la clasificación A-, se aprecia que la mitad de las empresas españolas que informan a CDP actualmente obtuvieron una calificación A o A-, es decir que han alcanzado el nivel de Liderazgo porque han implantado las mejores prácticas climáticas. Esto se refleja en la evolución de la clasificación de las empresas españolas en CDP, que muestra un incremento considerable del número de empresas en los último 6 años, especialmente en las calificaciones de Liderazgo.

3 Las empresas del IBEX 35 representan un 89%, aumentando desde el 80% en el año 2023. Además, un 78% de las empresas del IBEX 35 que informan en CDP obtuvieron una calificación de A o A-, lo que hace destacar a las compañías del índice bursátil español.

4 Tres sectores empresariales están liderando a nivel nacional la encuesta de Clima de CDP: servicios financieros, generación eléctrica y sector inmobiliario. Destaca el sector de generación eléctrica por ser el que cuenta con mayor número de empresas con calificación A en España. Resulta esencial implicar a algunos sectores escasamente representados a nivel nacional en la iniciativa, pero que son algunos de los principales emisores de gases de efecto invernadero como el sector transportes, el petróleo y gas o el de la construcción, que sí tienen una mayor representación a nivel mundial.

5 Las empresas participantes del Pacto Mundial de la ONU España lideran la encuesta de Clima de CDP, ya que el 84% de las empresas españolas participantes en la encuesta CDP y el 94% de las empresas españolas que han obtenido la máxima calificación del índice CDP pertenecen a la iniciativa, manteniendo las cifras del año anterior.

Conclusiones

1 El Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) es un referente a nivel mundial para muchos otros países que desean implementar mecanismos de ayuda y seguimiento en el cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono de las organizaciones nacionales. Tomando los datos disponibles más recientes, son más de 2.500 organizaciones las que han registrado su huella correspondiente al año 2022. Entre toda la tipología de organizaciones, destaca el compromiso del sector privado con esta iniciativa, pues representan el 95% del total de las huellas registradas para el año 2022. El 8% de estas empresas, son participantes del Pacto Mundial de la ONU España. Cuando se desglosa el número de empresas en función del sello que han obtenido, se observa que el 76% cuenta con el sello Calculo, el 14,4% con el sello Calculo y Reduzco, el 5% con el sello Calculo y Compenso y el 4,5% el sello Calculo, Reduzco y Compenso. Se observa un crecimiento exponencial del número de empresas que han obtenido el sello Calculo, sin embargo, el crecimiento del sello Reduzco y Compenso es menos pronunciado, incluso esta cifra ha descendido en el último año analizado. Uno de los principales retos de esta iniciativa es lograr que las empresas que han obtenido el sello Calculo aumenten su ambición hasta obtener el sello Reduzco y Compenso.

2 Las pymes destacan en la proporción de los tipos de empresas que registran su huella de carbono para el año 2022, en concreto el 9% de las empresas del registro son microempresas, el 36% son pequeñas, el 32% medianas, el 19% son grandes empresas y el 5% pertenecen a la categoría Otros. El registro de Huella de Carbono de la OECC es la iniciativa más empleada por las pymes de las tres analizadas en esta publicación. Los principales motivos son el coste cero del registro, la disponibilidad de una calculadora común para el cálculo de la huella de carbono de los alcances 1 y 2 y el sencillo proceso de registro.

3 Cuando se analizan los datos correspondientes a las Comunidades Autónomas, se observa que el mayor número de empresas se encuentran en la Comunidad de Madrid con más de 560 compañías registradas, seguida de la Comunidad Valenciana con más de 360, mientras que otras Comunidades como La Rioja, Extremadura, Navarra, Cantabria y Asturias, no alcanzan las 50 empresas registradas. Respecto a las empresas del IBEX 35 el 34% han registrado su huella de carbono de 2022, por tanto, el registro de la Huella de Carbono de la OECC es la iniciativa con menor participación del IBEX 35 de las tres analizadas en esta publicación. Esto refleja que las empresas del principal índice bursátil español a pesar de calcular su huella de carbono, como demuestra su participación en otras iniciativas, todavía no han optado por registrarlas en la OECC. Uno de los principales motivos es el ámbito de trabajo internacional de estas empresas, lo cual les hace optar por iniciativas internacionales que les permita incluir su huella de carbono global y no sólo la nacional.

4 Los sectores con mayor número de empresas representadas en el registro en 2022 son el sector de la industria manufacturera y la construcción, con 634 empresas y 291 respectivamente. Cuando se analiza el valor de la huella de carbono total registrada por sector se aprecia que el correspondiente a la industria manufacturera es tan solo el 4%, mientras que el sector más contaminante es el de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, que con tan sólo 59 huellas registradas supone el 84% de las toneladas de CO2 incluidas en el registro para el año 2022.

5 El cálculo de la huella de carbono de Alcance 3 permanece como un reto para las empresas españolas, sólo el 14% de las compañías que han registrado su huella de carbono del año 2022 han calculado y verificado el Alcance 3. La verificación de la huella de carbono por una tercera parte independiente es obligatoria para las empresas que registran dicho alcance y recomendable para empresas que sólo calculan el alcance 1 y 2. Para el año 2022 sólo el 31% de las empresas registradas verificaron su huella de carbono. Para incentivar el cálculo del alcance 3 sería recomendable que la OECC facilitase los factores de emisión e incluso una calculadora del mismo modo que hace para el cálculo de los alcances 1 y 2. Estas medidas ayudarían a empresas que disponen de escasos recursos para el cálculo de su huella de carbono.

Anexos

A continuación, se recoge la metodología empleada para el análisis de las tres iniciativas recogidas en esta publicación: SBTi, CDP y el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático. También se incluye una tabla con las empresas comprometidas con SBTi y calificadas por CDP, así como su participación en el Registro de Huella de Carbono de la OECC. Debido al elevado número de empresas participantes en este registro, se ha incluido una tabla complementaria externa con todas las empresas analizadas en esta publicación.

Metodología

La iniciativa SBT actualiza constantemente la información sobre las empresas comprometidas con la iniciativa y sus avances en la fijación de objetivos basados en la ciencia en el *Target dashboard* de acceso público en su página web. Los datos analizados en esta publicación han sido extraídos en el mes de octubre de 2024 y permiten filtrar por país, sector, tipología de la empresa, estado y ambición de los objetivos a corto y largo plazo. Se ha analizado a nivel global y nacional los compromisos y objetivos basados en ciencia establecidos por las empresas, así como el nivel de ambición de estos objetivos en función de los países y los sectores empresariales. También se ha comparado el resultado de los análisis con los obtenidos en el Anuario Climático 2023: Acción de las empresas españolas en la Agenda Climática. El análisis de la implantación de la iniciativa en las empresas de los principales índices bursátiles europeos se ha basado en una correlación de estas y sus compromisos y objetivos fijados. Tanto para las empresas españolas como para el resto de los países cuyos índices bursátiles se han analizado, solo se han considerado las empresas que se hayan comprometido con la iniciativa en el país del índice bursátil analizado. Asimismo, la información publicada en el *Target dashboard* ha permitido diferenciar entre las empresas que han optado por el proceso de adhesión simplificado para pymes. La relación de empresas adheridas a la iniciativa SBT y las adheridas al Pacto Mundial de la ONU España a fecha de esta publicación se puede consultar en la tabla resumen de este Anexo y comprobarse en el buscador de organizaciones participantes de UN Global Compact. Asimismo, son públicas las empresas que participaron en la primera, segunda, tercera y cuarta edición del programa Climate Ambition Accelerator (CAA).

Las encuestas de CDP se realizan de forma anual, siendo los últimos resultados disponibles a fecha de esta publicación los del año 2023. Para obtener la información de los resultados a la encuesta CDP de Clima se ha utilizado el buscador de las respuestas CDP que permite filtrar en función del año y del país, obteniendo la Clasificación CDP de la encuesta de Clima obtenida por cada una de las empresas españolas participantes. Las empresas que han obtenido la máxima clasificación aparecen en un listado específico denominado *The A List* que reconoce su compromiso y avances. El Pacto Mundial de la ONU España también ha firmado un acuerdo de colaboración con CDP para tener acceso a todas sus calificaciones a nivel global y nacional para incluir el análisis por países y por sectores. Asimismo, se han comparado los resultados del análisis realizado para el año 2023 con los obtenidos en el año 2023 y recogidos en el Anuario Climático 2023: Acción de las empresas españolas en la Agenda Climática. La correlación de empresas que respondieron a la encuesta de CDP y las adheridas al Pacto Mundial de la ONU España a fecha de esta publicación se puede consultar en la tabla resumen de este Anexo y comprobarse en el buscador de organizaciones participantes de UN Global Compact.

Los esfuerzos que las organizaciones españolas realizan en el cálculo, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero, así como los proyectos de absorción, se recogen en la base de datos del Registro de Huella de Carbono de la OECC que puede descargarse en la web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Para facilitar la comparabilidad con el resto de las iniciativas abordadas en el presente documento, se han analizado los datos referentes únicamente a las huellas inscritas (Sección A del Registro) que fueron generadas por empresas (micro, pequeña, mediana y gran empresa, incluyendo la categoría “Otros”). Los datos analizados en esta publicación han sido extraídos en el mes de octubre de 2024 de la última base de datos disponible que tiene fecha del 17/09/2024. Se consideran las huellas de carbono inscritas que corresponden a los años desde el 2009 hasta el 2022, ya que hasta la fecha dicha base no cuenta con suficientes datos correspondientes al año 2023. A su vez, la única huella incluida en el Registro correspondiente al año 2008 corresponde a la categoría de Administración y por tanto no se incluye en el presente análisis al no ser de una empresa. Cabe tener presente que en el Registro, se pueden incluir huellas de años anteriores, por ejemplo, en 2024 es posible que una organización registre su huella de carbono correspondiente al año 2020, y por tanto el número de huellas inscritas en cada año experimenta variaciones en cada actualización. Los sectores de actividad empresarial analizados son propios de la iniciativa y están contemplados en el código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009). Para el análisis de esta iniciativa, así como de las demás, el listado de las empresas del IBEX 35 fue obtenido en octubre de 2024. Se tuvo en cuenta que la casa matriz de cada empresa correspondiera a la inscrita en el IBEX 35 y tuviera sede en España de acuerdo a las bases de datos analizadas; no así las filiales de dichas empresas, cuya huella de carbono puede distar de la correspondiente a la empresa mayor. La relación de empresas que registran su huella de carbono y las adheridas al Pacto Mundial de la ONU España a fecha de esta publicación se puede consultar en la tabla resumen de este Anexo y comprobarse en el buscador de organizaciones participantes de UN Global Compact.

	SBTi 2024				CDP 2023	OECC 2022*	IBEX 35	Pacto Mundial
Empresa	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima			
Abengoa					C			
Abertis Infraestructuras	X	1.5°C			B			X
ACCIONA S.A.	X	1.5°C	X	1,5°C	A-	X	X	X
ACEITES DEL SUR-COOSUR S.A.	X							X
ACEITUNAS CAZORLA S.L.	X							
ACERINOX					B		X	X
ACOR,S.COOP.	X		X			X		
Aderen Consulting SL	X	1.5°C						X
AENA S.M.E. S.A.	X	1.5°C	X	1,5°C	A-		X	X
Agile Content	X	1.5°C						
AGROMARK	X							
AGROMILLORA GROUP	X							X
Aigües de Barcelona, Empresa Metropolitana de	X	1.5°C	X	1,5°C				X
ALMIRALL S.A.	X	1.5°C	X	1,5°C	A-			X
Alvinesa Natural Ingredients	X	1.5°C						
Amadeus IT Group	X	1.5°C	X	1,5°C	B		X	X
Amara, S.A.U.	X		X			X		
AMC Natural Drinks	X							
AMES Group Sintering S.A	X		X					
APICES SOLUCIONES, S.L.	X	1.5°C						
Applus Services, S.A	X	1.5°C	X	1,5°C	A			X
ASCENDO CONSULTING SANIDAD&FARMA SL	X	1.5°C						
Atresmedia	X	1.5°C	X	1,5°C	A-			X
Audax Renovables SA					D			X
BALFEGÓ & BALFEGÓ S.L.	X	1.5°C						
Banco Sabadell					A-		X	X
Banco Santander S.A.					A-	X	X	X
Bankinter					B	X	X	X

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2022 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 17/09/2024 aquí.

	SBTi 2024				CDP 2023	OECC 2022*	IBEX 35	Pacto Mundial
Empresa	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima			
BBVA	X				B		X	X
BIOIBERICA SAU	X							
Bioregional Development Group	X	1.5°C						
Cabify	X	1.5°C	X	1,5°C		X		X
Caixabank					A	X	X	X
Camper S.L.	X	1.5°C	X	1,5°C				X
CELERITAS TRANSPORTE Y LOGISTICA S.L.	X							
CELLNEX TELECOM S.A.	X	1.5°C			A	X	X	X
CELSA Group	X	1.5°C	X		B			X
Cementos Molins, SA					B			X
CIE Automotive	X		X		B			X
Clarke, Modet y Cía.S.L.	X	1.5°C						
Clover Soluciones globales de Marketing SL	X	1.5°C						
Compañía Española de Petróleos, S.A. (CEPSA)					A-			X
Construcciones & Auxiliar de Ferrocarriles (CAF, S.A.)	X		X		B			X
Consum S. Coop. V.	X	1.5°C				X		X
Corporación Acciona Energías Renovables, S.A.					A-			
Correos (Grupo Sepi)					B	X		X
creativity by kaplan, S.L.	X	1.5°C						
CT Engineering Group	X	1.5°C	X	1,5°C				
Dacsa Group	X							X
Daigon Multimedia SL	X	1.5°C						
Deoleo Global S.A.U.	X				C			X
Desigual	X	1.5°C						
Dibea ITG S.A	X	1.5°C						
DKV SEGUROS Y REASEGUROS S.A.E.	X		X					X
Doctaforum Servicios S.L.	X	1.5°C						

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2022 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 17/09/2024 aquí.

	SBTi 2024				CDP 2023	OECC 2022*	IBEX 35	Pacto Mundial
Empresa	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima			
DORTUT SNACKS SERVICIOS GENERALES, SL	X	1.5°C						
Duro Felguera					D	X		X
Dynasol	X							
Ebro Foods S.A.					D			X
ECCO-FREIGHT TRANSPORT SERVICES SL	X	1.5°C				X		X
ECOALF RECYCLED FABRICS S.L.	X	1.5°C	X	1,5°C				
EDP Renováveis, S.A.	X		X			X		X
Efficold, S.A.	X							
EL CORTE INGLES SA					B			X
EMAN, S.A.	X	1.5°C				X		
Enagas					A	X	X	X
Endesa					A	X	X	X
EQUIPOS MÓVILES DE CAMPAÑA ARPA	X	1.5°C						X
Ercros					B			X
Exportadora Database S.A.	X	1.5°C						
Fagor Ederlan	X	1.5°C						
Farmhispania Group SL	X							
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	X	1.5°C	X					X
Ferrovial	X	2°C	X		A	X	X	X
Ficosa International, S.A.	X	1.5°C						X
Flexicel Portugal, Lda.	X	1.5°C						
Fluidra					A-		X	X
Fomento de Construcciones y Contratas					B-			X
FORMULARIOS EUROPEOS, S.A.	X	1.5°C				X		
FUJIKURA AUTOMOTIVE EUROPE SAU	X							
FURGO-TRAYLER S.L.					B-			
Gestamp	X	<2°C			B			X
Global Dominion Access, S.A.	X				B			X

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2022 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 17/09/2024 aquí.

	SBTi 2024				CDP 2023	OECC 2022*	IBEX 35	Pacto Mundial
Empresa	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima			
Global Via Infraestructuras S.A.	X	1.5°C						
Glovo	X	1.5°C						X
GONVARRI Industries					B			
GRÀFIQUES MANLLEU, S.A.	X	1.5°C						
Gransolar Group	X		X			X		X
Greenalia S.A.	X	<2°C						X
Grenergy Renovables S.A	X	1.5°C	X	1,5°C	B	X		X
GRI Renewable Industries					B			
GRIFOLS	X				A-		X	X
Grupo ACS (Actividades de Construcción y Servicios)					B		X	X
Grupo Agroponiente	X							X
Grupo Antolin Irausa S.A.U.	X							X
Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación,	X	1.5°C	X	1,5°C	B			X
Grupo Cooperativo Cajamar	X		X		A			X
GRUPO COSENTINO SL					B	X		X
GRUPO ELECNOR	X	<2°C	X		A-	X		X
Grupo Ferrer Internacional SA	X	1.5°C	X		A			X
Grupo Fertiberia	X		X					X
Grupo Forma 5	X	1.5°C						
Grupo Iren Fruits	X	1.5°C						X
GRUPO TRANSFESA LOGISTICS	X	1.5°C	X			X		X
Happy Punt S.L.U	X	1.5°C						
Heura Foods	X	1.5°C	X	1,5°C				X
Hinojosa Packaging Group	X	1.5°C	X	1,5°C				X
Holaluz-Clidom, S.A.	X		X			X		X
HORSE POWERTRAIN SOLUTIONS	X		X					X
Hoteles Silken S.A.	X							
Iberdrola SA	X	1.5°C	X	1,5°C	A	X	X	X

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2022 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 17/09/2024 aquí.

	SBTi 2024				CDP 2023	OECC 2022*	IBEX 35	Pacto Mundial
Empresa	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima			
Iberostar Hotels and Resorts	X	1.5°C	X					X
IDEALISTA S.A.U.	X	1.5°C	X					X
Idneo Technologies, SAU	X							
ILUNION Hotels	X	1.5°C	X	1,5°C				X
IMPORTACO SA	X							X
Inditex	X	1.5°C	X		A		X	X
Indra	X	1.5°C	X		A-		X	X
Inmobiliaria Colonial, SOCIMI, S.A.	X	1.5°C			A		X	X
INMOBILIARIA DEL SUR SA	X	1.5°C						X
IQE GROUP	X	1.5°C						
ISDIN S.A.	X	1.5°C			A			
ISOTROL, SAU	X							
JORGE, S.L.	X					X		
José Combalia, S.A.	X	<2°C						
Juan José Albarracin S.A.	X	1.5°C				X		
Keapps	X	1.5°C						X
KONEKT TELECO, S.L.U	X	1.5°C						
KronosNet Topco, SL (Konecta)	X	1.5°C						
LA PAU S.C.C.	X		X			X		X
LAPPÍ INDUSTRIAS GRÁFICAS S.L.U.	X	1.5°C				X		
Lar España Real Estate SOCIMI, S.A.	X	1.5°C				X		X
LECTA	X							X
LENG DOR SAU	X	1.5°C						
LIMCAMAR SL	X					X		
LITOGRAFÍA ALAVESA, SLU (LITALSA)	X	1.5°C				X		
Logista	X	2°C			A-		X	
Lucta Group	X	1.5°C						X
Mango Punto Fa, SL	X	1.5°C						X

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2022 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 17/09/2024 aquí.

	SBTi 2024				CDP 2023	OECC 2022*	IBEX 35	Pacto Mundial
Empresa	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima			
MAPFRE					A-		X	X
Maquinaria Meyco, S.L.	X	1.5°C						X
Masmovil Ibercom SA					B			
Mayoral Group (Indumenta Pueri SL)	X							
Melia Hotels International SA	X	1.5°C			B			X
Mercadona	X		X					X
Meridia Capital Partners SGEIC S.A.	X		X					
MERLIN Properties SOCIMI, SA	X	1.5°C	X	1,5°C	A-		X	X
Microwave and Coaxial Components, S.L.U.	X	1.5°C						
Minor Hotels Europe & Americas, S.A.	X	1.5°C	X	1,5°C				
Miquel y Costas & Miquel, S.A	X		X		A			X
mká Comunicacion Health, SL	X	1.5°C				X		
MOYCA GRAPES S.L.	X							
Murgiverde SCA	X							
Nagamohr S.A.	X	1.5°C						
Naturgy Energy Group SA					A-	X	X	X
Neinor Homes	X	1.5°C						X
Neolith Group	X	1.5°C	X	1,5°C				X
NH Hotel Group					B			X
NIDEC ARISA S.L.U.	X		X					
NOVAPET	X							
NUADI SADECA GROUP	X	1.5°C			C			
Obrascón Huarte Laín, S.A	X	1.5°C						X
Ontime	X							X
Opdenergy Holding, S.A.	X	1.5°C				X		X
Optima Facility, S.L.	X							X
Paack	X		X			X		
Parques Reunidos Group	X	1.5°C			B			X

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2022 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 17/09/2024 aquí.

	SBTi 2024				CDP 2023	OECC 2022*	IBEX 35	Pacto Mundial
Empresa	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima			
PCI PYME MARKETING	X	1.5°C						
Pharma Mar	X	1.5°C	X	1,5°C				
Plastigaur	X	1.5°C						X
Port Aventura Entertainment, S.A.U.	X	1.5°C						X
Product Cia de Importaciones Asiaticas, S.L..	X	<2°C						X
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.	X		X			X		X
Prosegur Cash Sa					D			
Prosegur Compañía de Seguridad					D			X
Puig Brands S.A.	X	1.5°C	X	1,5°C	A		X	X
Ramon Sabater	X	1.5°C	X	1,5°C				
Ramondin S.A	X							X
Recover HoldCo	X		X					
Red Electrica de España (Grupo Red Eléctrica) (re-	X	1.5°C	X	1,5°C	A		X	X
REINOSA FORGINGS & CASTINGS SL	X		X					
Repsol					A-		X	X
Revenga Smart Solution	X	<2°C				X		X
RIO TINTO CITRICOS S.L.	X							
ROADIS Transportation Holding, SL	X	1.5°C	X	1,5°C				X
Roca Group	X	1.5°C						X
S. A. Damm					D			X
Sacyr S.A.	X	1.5°C			A	X	X	X
SAICA GROUP	X		X					
Salinas Packaging Group	X		X			X		X
Salvat Logistica S.A.	X		X					X
Sandhar Technologies Barcelona, S.L.					C			
SANJO FINEBLANKING BARCELONA S.A.U.	X	1.5°C						
serem Consultoría Empresarial SLU	X	1.5°C				X		X
Serveo	X		X			X		X

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2022 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 17/09/2024 aquí.

	SBTi 2024				CDP 2023	OECC 2022*	IBEX 35	Pacto Mundial
Empresa	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima			
SICOPACK SLU	X	1.5°C						
SIDENOR ACEROS ESPECIALES S.L.U	X	1.5°C						X
Siemens Gamesa Renewable Energy, S.A.	X	1.5°C	X		A-			X
Signature Management Consultants S.L.U	X	1.5°C						
SII CONCATEL S.L.					C			
Skunkfunk	X	1.5°C						
Solaria Energia y Medio Ambiente SA	X	1.5°C	X	1,5°C	B		X	X
SOLARPACK CORPORACIÓN TECNOLÓGICA S.A.U.	X	1.5°C			C	X		X
Standard Hidráulica / Clever	X	1.5°C				X		
Técnicas Reunidas S.A.	X	1.5°C	X	1,5°C	A	X		X
TECNOLOGIAS PLEXUS S.L.	X		X					X
TELEFÓNICA	X	1.5°C	X	1,5°C	A	X	X	X
Tendam Retail S.A.	X	1.5°C			A-			X
TRAINING BUSINESS NETWORK, SL.	X		X					X
Tubacex, S.A.	X	1.5°C			C			X
Twinbee Home S.L.	X	1.5°C						X
Ufinet	X							
Unicaja Banco SA					C		X	X
VALL COMPANYS GROUP	X	1.5°C						
VASS CONSULTORIA DE SISTEMAS SLU					C			X
Vidrala	X	1.5°C	X	1,5°C	B			
Viscofan					D			X
WINDAR RENOVABLES SA	X		X					X
WORLD2MEET	X		X					X
Zelenza Sistemas de Información S.A.	X		X			X		
ZERMATT SA	X	1.5°C						X

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2022 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 17/09/2024 aquí.

Nota importante:

El contenido de este informe puede ser utilizado por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar o revender cualquiera de los datos aportados a la Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España presentados en este informe. Si es eso lo que desea hacer, necesitará obtener el permiso expreso de Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España de antemano. La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España han preparado los datos y el análisis de este informe basándose en la información pública de todas las empresas y organizaciones incluidas, especialmente las entidades españolas que aparecen así clasificadas en las fuentes oficiales de las respectivas iniciativas que se incluyen. La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España no garantizan la exactitud o la exhaustividad de esta información. La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España no ofrecen ninguna garantía, expresa o implícita, y no acepta ninguna responsabilidad con respecto a la veracidad, exactitud, o integridad de la información y opiniones contenidas en este documento ni a ninguna de las consecuencias sobre las acciones u omisiones de usted o de cualquier otro, basándose en la información contenida en esta publicación o por cualquier otra decisión basada en ella. No se aconseja actuar a partir de la información contenida en esta publicación sin tener un asesoramiento profesional específico. Toda la información y opiniones expresadas aquí por la Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España se basan en su juicio en el momento de este informe y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, factores sectoriales y factores específicos de la empresa. Los comentarios de las firmas invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos autores, su inclusión no es un respaldo de los mismos. © 2024 la Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España. Todos los derechos reservados.

Pacto Mundial
Red Española

ecodes
tiempo de actuar

Contactos Pacto Mundial de la ONU España

CRISTINA SÁNCHEZ
Directora Ejecutiva y Global Network Council Co-chair en United Nations Global Compact

JAVIER MOLERO
Director de Proyectos y Agenda 2030

ROSA DÍAZ
Responsable de medioambiente

MIGUEL ARROYO
Responsable de medioambiente

Pacto Mundial de la ONU España

www.pactomundial.org
asociacion@pactomundial.org
Calle Cristóbal Bordiú 19-21
Oficinas 1ª Dcha.
28003 Madrid · España
Tel. +34 91 745 24 14

Contactos ECODES

VICTOR VIÑUALES
Director Ejecutivo

PABLO BARRENECHEA
Director Área Acción Climática

LIVIA ÁLVAREZ
Directora de Comunicación

ECODES

www.ecodes.org
ecodes@ecodes.org
Plaza San Bruno, 9
50001 Zaragoza · España
Tel. +34 976 298 282
Fax. +354 915 684 440