

27 de febrero de 2008

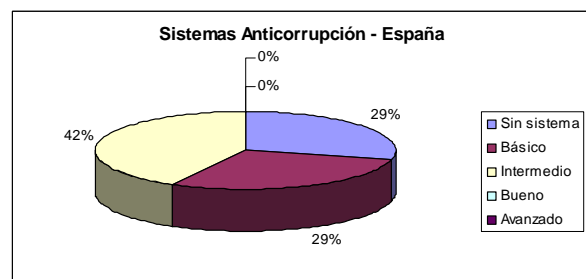
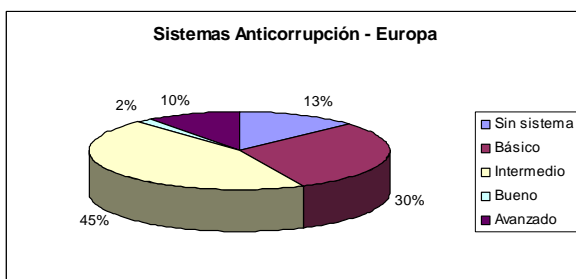
La respuesta de las empresas a la corrupción, en España y en Europa. Un tercio de las mayores empresas españolas carecen de un sistema anticorrupción

Ayer se presentó en Madrid el informe *Negocios limpios, Desarrollo global: el rol de las empresas en la lucha internacional contra la corrupción 2007 - Avances de las empresas del IBEX 2005-2007*, elaborado por la Fundación Ecología y Desarrollo en colaboración con la Fundación Carolina. El informe actualiza los datos analizados dos años atrás en el informe homónimo publicado en 2006.

La lucha contra la corrupción es un tema emergente. Hace dos décadas existía la idea de que era el aceite de los engranajes de las transacciones económicas al reducir el papeleo y la burocracia. En los últimos años esta visión un tanto cínica, ha sufrido un giro de 180 grados al analizarse su impacto no sólo en su dimensión económica, sino también en su dimensión social. Actualmente existe un consenso generalizado en torno al efecto perverso que la corrupción ejerce sobre el desarrollo, con lo cual, más que como aceite, esta es percibida como arena en los engranajes de los sistemas económicos.

El documento presentado ayer en Madrid por Rosa Conde, presidenta de Fundación Carolina, y Víctor Viñuales, director de Ecología y Desarrollo, y por dos de sus autoras, Teresa Royo y Eva Ramos, trata de dar respuesta a la pregunta ¿cómo están respondiendo las empresas españolas a las crecientes demandas de transparencia e integridad corporativa a nivel internacional?. Como novedad también trata de dar respuesta a la siguiente cuestión ¿es su respuesta comparable a la de sus homólogas europeas?

El informe evidencia que si bien las mayores empresas españolas han realizado progresos, aún mantienen una diferencia notable con las empresas del resto del continente. Mientras que las políticas anticorrupción se han generalizado tanto en Europa como en España, no ha sucedido lo mismo con los sistemas destinados a hacer efectivas estas políticas. Un 13% de las mayores empresas europeas no cuenta con sistemas de este tipo. En España, un 29% de las mayores empresas carecen de sistemas anticorrupción. Igualmente, la calidad de estos sistemas no alcanza en ningún caso la calificación de "bueno" o "avanzado" entre las empresas españolas.



Los datos manejados en el informe provienen, en el caso de las empresas europeas, de los datos agregados facilitados por EIRIS, agencia británica de calificación sobre RSE, de la que Ecología y Desarrollo es proveedor de análisis para España. Los datos de las empresas españolas han sido elaborados por Ecología y Desarrollo, mediante análisis propio, uso de la metodología EIRIS, información disponible en los informes de gobierno corporativo, memorias de sostenibilidad, web corporativa, comunicación directa de la empresa, y otras fuentes externas.

Del conjunto de criterios que se analizan exhaustivamente a lo largo del informe, se extraen unas conclusiones claras:

- Las empresas españolas presentan un avance similar al de sus homólogas europeas en cuanto a políticas y compromisos públicos de lucha contra la corrupción.
- Ninguna empresa objeto de este análisis dispone de un sistema de gestión bueno o avanzado, y la proporción de empresas sin sistemas de gestión de la corrupción se duplican en España frente al caso europeo.
- Gran parte de las empresas españolas apenas proporcionan información sobre sus sistemas de gestión de la corrupción.
- La evolución más significativa de las empresas componentes del IBEX35 se da en la asunción de compromisos formales de lucha contra la corrupción y en la adopción de mecanismos de denuncia anónima y formación de empleados relevantes.

El informe Negocios limpios también dedica una sección completa al análisis del sector de la construcción, tanto en España como en Europa, comparando los sistemas de integridad corporativa en las empresas del sector. Los resultados son poco satisfactorios en lo referente a políticas y sistemas de gestión. Ninguna empresa española alcanza un nivel bueno o avanzado. Los resultados son similares en cuanto a transparencia informativa. Ninguna empresa europea ni española alcanza un nivel bueno o avanzado.

Del documento se desprenden una serie de recomendaciones a las empresas españolas:

- Aplicar los mismos estándares de transparencia y lucha contra la corrupción en operaciones nacionales e internacionales.
- Identificar e integrar la gestión de riesgos de corrupción dentro del mapa integral de riesgos generales de la empresa.
- Desarrollar alianzas con los actores implicados en la prevención y control de la corrupción:
 - Gobiernos e instituciones multilaterales
 - Asociaciones o iniciativas empresariales
 - Organizaciones de la sociedad civil

El documento *Negocios limpios, desarrollo global: el rol de las empresas en la lucha internacional contra la corrupción 2007 - Avances de las empresas del IBEX 2005-2007* puede descargarse gratuitamente desde el website de Ecología y Desarrollo: http://www.ecodes.org/pages/publicaciones/publicacion_detalle.asp?Id=82

Para más información:

Eva Ramos
Ecología y Desarrollo
Plaza San Bruno, 9, oficina 1 - 50001 Zaragoza
Tel. móvil +34 656 403 683 Fax +34 976 203092
Correo-e: eva.ramos@ecodes.org
Web: <http://www.ecodes.org>

Isabel Roser
Fundación Carolina
C/ General Rodrigo, 6 4º C Alto Edificio Germania
28003 Madrid
Tel.: +34 91 456 29 00 (ext. 222) Fax: +34 91 533 65 01
Correo-e: isabel.rosier@fundacioncarolina.es
Web: www.fundacioncarolina.es

ANEXO EN LA PÁGINA SIGUIENTE

Políticas anticorrupción en las empresas del IBEX 35 (2005-2007)

2005					2007					
Empresa	Política sobre soborno y corrupción	Pacto Mundial	Código de conducta	Código en la web	Empresa	Política sobre soborno y corrupción	Pacto Mundial	Código de conducta	Código en la web	Informe de Progreso
ABERTIS	Sin política comunicada	Sí	No		ABERTIS	Tiene una política clara	Sí	Sí	No	2006
Acerinox	Sin política comunicada	No	No		Acerinox	Sin política comunicada	No	No	No	..
ACS	Sin política comunicada	Sí	No		ACS	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	Aguas de Barcelona	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
Altadis	Tiene una política clara	No	Sí	Sí	Altadis	Tiene una política clara	No	Sí	Sí	...
Antena 3 Television	Sin política comunicada	No	No		Antena 3 Television	Sin política comunicada	No	No	No	...
BBVA	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	BBVA	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
Banco Popular Espanol	Tiene una política básica	No	Sí*	Sí	Banco Popular Espanol*	Tiene una política básica	No	Sí	Sí	...
Banco Sabadell	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	Banco Sabadell	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
Banco Santander Central Hispano	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	Banco Santander Central Hispano	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
	Sin política comunicada	No	No	No	Banesto**	Sin política comunicada	No	No	No	...
Bankinter	Tiene una política clara	No	Sí	Sí	Bankinter	Tiene una política clara	No	Sí	Sí	...
	Sin política comunicada	No	No	No	BME	Sin política comunicada	No	No	No	...
Cintra	Tiene una política clara	No	Sí	No***	Cintra	Tiene una política clara	Sí	Sí	No***	2006***
Enagas	Sin política comunicada	Sí	No	No	Enagas****	Tiene una política básica	Sí	No	No	...
ENDESA	Tiene una política básica	Sí	Sí	Sí	ENDESA	Tiene una política básica	Sí	Sí	Sí	2006
FCC	Sin política comunicada	No	No	No	FCC	Sin política comunicada	Sí	No	No	No*
Gamesa	Tiene una política clara	Sí	Sí	No	Gamesa	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
Gas Natural SDG	Tiene una política clara	Sí	Sí	No	Gas Natural SDG	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
Gestevisión Telecinco	Sin política comunicada	No	No	No	Gestevisión Telecinco	Tiene una política básica	Sí	No	No	No*
Grupo Acciona	Sin política comunicada	No	No	No	Grupo Acciona	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
Grupo Ferrovial	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	Grupo Ferrovial	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
Grupo Iberdrola	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	Grupo Iberdrola	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2005
Iberia Linea Aereas	Sin política comunicada	Sí	No	No	Iberia Linea Aereas	Sin política comunicada	Sí	No	No	2005
Inditex	Sin política comunicada	Sí	Limitado	Sí	Inditex	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2005
Indra Sistemas	Tiene una política básica	Sí	Sí	No	Indra Sistemas	Tiene una política básica	Sí	Sí	No***	2005
	Sin política comunicada	No	No	No	Inmobiliaria Colonial	Sin política comunicada	No	No	No	...
Mapfre	Sin política comunicada	Sí	Limitado	Sí	Mapfre	Sin política comunicada	Sí	Limitado	Sí	2005
	Sin política comunicada	Sí	No	No	NH Hoteles	Tiene una política clara	Sí	Sí	No	2006
REE	Sin política comunicada	Sí	No		REE	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
Repsol-YPF	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	Repsol-YPF	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2005
Sacyr Vallehermoso	Sin política comunicada	No	No		Sacyr Vallehermoso	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	No*
Sogecable	Sin política comunicada	No	No		Sogecable	Sin política comunicada	No	No	No	...
Telefonica	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	Telefonica	Tiene una política clara	Sí	Sí	Sí	2006
Union Fenosa	Tiene una política básica	Sí	No		Union Fenosa	Tiene una política básica	Sí	No	No	2006

Grupo Ferrovial

Tiene código

Tiene código

**** Enagas: El IP indica que en el código de conducta relativo a los mercados de valores contiene este compromiso. No ha sido posible encontrarlo.

* Se refiere al libro de conducta

** Banesto / BSCH

*** Cintra /Ferrovial

* FCC, Gestevisión Telecinco y Sacyr han firmado el PM este año

** En este informe la empresa no dedica ningún capítulo específico a hablar sobre la evolución de su política y sistemas anticorrupción.

*** Indra tiene el índice de su código publicado en la web pero no el código entero

