



## **Testimonio. María Jesús Granero. Business Development Director. Fairtrade Ibérica.**

### **¿Qué es Fairtrade y qué hace en materia de adaptación climática?**

La certificación Fairtrade es la certificación líder de comercio justo a nivel mundial y lleva más de 30 años trabajando en el mercado. Nosotros garantizamos la trazabilidad de la cadena de aprovisionamiento desde el productor en origen, el exportador, el importador y hasta que llega al consumidor final, y lo podemos identificar con una marca y un sello que es lo que todos conocemos. El sistema Fairtrade está formado al 50% por las organizaciones de las redes de productores localizadas en Caribe, América Latina, África y Asia, es decir, los productores certificados Fairtrade forman parte del sistema. Es una característica única en una certificación de comercio justo y ellos forman parte de las decisiones que se toman en la asamblea de la certificación. Por otra parte, están las organizaciones nacionales de cada país. Además, tenemos por encima el paraguas de Fairtrade internacional que es quien dicta los estrictos estándares de la certificación que cubren criterios económicos, sociales y medioambientales. Por último, toda la cadena de aprovisionamiento es auditada por un ente externo desde el productor en origen a cualquier interviniente. De esta manera, existe la precisión absoluta de que cuando tenemos un producto con el sello, las materias primas que están certificadas como el cacao y el café siguen esos criterios. Además, trabajamos con una herramienta que me parece interesante señalar que es el precio mínimo y la prima Fairtrade. Al productor en origen se le garantiza un precio mínimo y esta prima es especialmente relevante porque en Fairtrade no entendemos la sostenibilidad medioambiental si no hay una económica detrás que la pueda avalar.

### **¿Dónde trabajáis y cómo incorporan los temas de adaptación climática?**

Fairtrade trabaja directamente con 70 países productores en todo el mundo de los cuales están certificados casi 2 millones de productores directa e indirectamente. Si incluimos a las familias, estamos hablando de casi 5 millones de productores.

La situación en relación con el cacao la tenemos identificada en países como Costa de Marfil o Ghana que son los mayores productores de cacao a nivel mundial, es decir, África occidental. También tenemos casos en Perú y América Latina. En el caso de la producción de cacao, además de las altas temperaturas, la afectación es por la falta de agua. Lo que está ocurriendo en África occidental es que la deforestación crea un microclima que tiene consecuencias y condiciones climáticas menos ideales para la producción de cacao, es decir, la productividad va a disminuir.

En el caso del café nos centramos más en el Caribe, América Central, norte de Colombia y norte de Perú. Hay estudios que indican que hasta un 50% de las zonas de cultivo de café están amenazadas de no ser cultivables en las próximas décadas. Es decir, la flor del café no tiene posibilidad de sobrevivir si la temperatura sube por encima de los 30 grados.

### **¿Cuál es la percepción en torno a la adaptación climática en terreno?**

La percepción de los pequeños productores es que son los que menos contribuyen a las emisiones de gases de efecto invernadero y a la afectación climática mundial, menos del 2%, pero son los que más sufren los catastróficos impactos. Trabajamos con diferentes organizaciones y foros para solicitar regulaciones que puedan abordar las principales causas de la degradación medioambiental. Sí que percibimos que ellos tienen muchos más problemas, no solo el cambio climático, y tienen una visión más a corto plazo por eso, pero cada vez más están siendo conscientes, por ejemplo, con fenómenos como El Niño o con las inundaciones.

### **¿Qué se puede hacer desde nuestros territorios?**

Nosotros consideramos que la certificación es un viaje a la sostenibilidad de las empresas y de toda la cadena de valor y de aprovisionamiento de las mismas. Nosotros lo que pedimos es mayor legislación en tarea medioambiental de obligado cumplimiento. Ahora mismo tenemos una normativa en materia de derechos humanos y desde Fairtrade también queremos que se incluyan los derechos medioambientales como un derecho humano. También necesitamos empresas valientes y responsables que se atrevan a hacer un mapeo de su cadena de aprovisionamiento, que se atrevan a identificar dónde hay un riesgo medioambiental para tomar medidas mitigadoras y remediar estos riesgos. Por último, también necesitamos que el consumidor tenga información que premie a aquellas empresas responsables, con prácticas sostenibles y con productos certificados.

