



## **Testimonio. Raúl Benito. Presidente Eboca.**

### **¿Qué es Eboca y qué hace en materia de adaptación climática?**

Eboca es una empresa que está en el sector que se conoce como *vending*, es decir, que prestamos servicios en centros de trabajo, colectividades, centros educativos y universidades. Creo que es importante reseñar que lo hacemos de una manera un tanto especial porque somos también quienes obtenemos el producto en origen, lo traemos y lo servimos cuando estás trabajando. Muy orientados a la calidad y una apuesta muy decidida por el producto ecológico y de comercio justo.

### **¿Dónde trabajáis y cómo incorporan los temas de adaptación climática?**

Los productos que compramos los traemos de países como Colombia y allí el efecto del cambio climático todavía no es tan acusado como en otros países. En los últimos años la cosecha no ha sido muy alta, pero si miramos el histórico, todavía se mueve en niveles bastante altos. De cara al futuro, yo creo que hablando específicamente de productos como el cacao y el café el asunto es tremendamente preocupante porque si los incrementos de temperatura que se están manejando se producen, supondrá una reducción importante de las zonas de cultivo. Se estima que a nivel global hay millones de personas trabajando en temas de cultivo de cacao y café, con lo cual las consecuencias sociales y económicas serían tremendas. Además, el cacao y el café son grandes mecanismos de transferencia de riqueza del mundo desarrollado al mundo que no lo está tanto. Es una palanca importante de trasladar riqueza de nuestros países a estos países productores. Desde ese punto de vista ya es algo muy inquietante y preocupante. No solo hablamos de que se va a ir viendo afectado el nivel de producción, sino también el de la calidad.

### **¿Cuál es la percepción en torno a la adaptación climática en terreno?**

Siendo sincero y claro detectamos cierta inquietud en el terreno, pero al final son zonas del mundo en que, en general, tienen muchos problemas del corto plazo y tampoco puedes pedir que se preocupen y ocupen del largo plazo. Están muy centrados en sobrevivir. Yo creo que hay inquietud, pero no hay una plena consciencia del horizonte del problema que tenemos delante y el alcance que puede tener.

### **¿Qué se puede hacer desde nuestros territorios?**

Todos los consumidores pueden hacer cosas. El consumidor puede elegir productos más sostenibles, que cuidan el territorio, que cuidan la sostenibilidad y al final está teniendo un impacto de manera muy clara. Cuando un consumidor elige un producto de estas características y cuanto más ecológico mejor - por eso nuestra apuesta por lo ecológico - al

final de lo que estamos hablando es de que no se arrasan ecosistemas, no se cortan árboles para plantar en masa, si no que se integra el cultivo en la biodiversidad existente y eso lo puede hacer el consumidor. Simplemente eligiendo unos productos sobre otros y nuestra obligación es recordarlo. Cuando vas al supermercado puedes hacer algo en casi todos los frentes. Y en el caso del cacao y el café que afecta a estos países por supuesto que lo puedes hacer.

