



Testimonio. Francisco González (presidente) y Fabián Serrano (gestor de eventos). ChocoMad.

¿Podrías explicarnos qué es ChocoMad y cuál es su principal objetivo?

Francisco - ChocoMad es el Salón Internacional del Chocolate de Madrid que se celebra un año en Madrid y otro en otra capital de España, en caso del año pasado en Zaragoza. Es el evento en el que tratamos que se concentre la industria del chocolate, especialmente la más artesana y menos industrial. Más pyme y chocolate de autor, que además suele ser una industria más innovadora que las grandes superficies.

Fabián - ChocoMad es una iniciativa que nace con el fin de potenciar el sector de cacao en España. Desde fomentar y dar a conocer al sector y al pequeño artesano, hasta dar a conocer los últimos lanzamientos de marcas de reconocido prestigio.

¿En qué medida os gustaría incorporar temas relacionados con el cambio climático y el cacao en ChocoMad?

Fran. - El público que va a Chocomad es un público que tiene una alta capacidad de valorar el buen chocolate y de darse cuenta de la diferencia entre un chocolate industrial y un cultivo sostenible, sin explotación infantil. Debería haber en el salón un tipo de área más pensada en explicar a los asistentes los cultivos, las formas de cultivos, las condiciones de los que cultivan, y sobretodo que entendieran que el cacao es caro porque cuesta mucho cultivarlo y no se puede aspirar a tomar una tableta de cacao por un euro porque ese mejor precio que podemos pedir en consumo es un “abuso” de los que cultivan.

Yo he estado en muchas plantaciones de cacao del mundo y generalmente son minifundios. El cacao no se ha convertido todavía en explotaciones masivas, como por ejemplo lo ha hecho el vino. Todavía es mayoritariamente de pequeños agricultores. Hay que hacerle llegar al consumidor que el precio del chocolate tiene que permitir vivir a aquellos que cultivan el cacao. Sería interesante que hubiera una área fotográfica que pusiera el acento en esa parte del cacao de origen.

Fab.- El cambio climático, por desgracia está muy presente en nuestro sector ya que es una gran amenaza para los productores de cacao del mundo. Como no

podría ser de otra manera, ChocoMad está interesado en potenciar campañas que ayuden a combatir el cambio climático. Para poder promocionar más la relación entre el cambio climático y el cacao se podrían, por ejemplo, impartir conferencias y exposiciones que expliquen la realidad de los productores y el impacto que el cambio climático tiene en sus plantaciones.

¿Qué significó para ChocoMad contar con el evento de ECODES en la última edición?

Fab - Contar con una Fundación de contrastado prestigio como ECODES fue una grata experiencia como promotores y además ayudó con su evento a la promoción del Salón en la ciudad de Zaragoza.

Fran.- Significó añadir esa mirada al mundo chocolate desde otra perspectiva, no desde el marketing o desde el placer del chocolate (que también es una mirada válida). La mirada de Ecodes es diferente, pensada más en el cultivador, el cultivo sostenible...No se le sacó todo el provecho que se le pudiera haber sacado, porque la cata podría haber tenido un antes y un después presentando la participación de la fundación y resaltando datos interesantes en este aspecto.

¿Cómo creéis que llegarían mejor estos mensajes a las personas que acuden anualmente a ChocoMad?

Fab.- Para llegar al público en general de ChocoMad, creemos que sería importante la entrega de un pequeño tríptico informativo o similar, además de realizar actos de concienciación dentro de ChocoMad. También se podría incorporar un pequeño obsequio al visitante de los productores que sufren los devastadores efectos del cambio climático.

Fran.- Yo trataría de llegar de alguna manera con algún tipo de práctica o experiencia para los niños, porque los adultos tienen más acceso a la información. Los niños todavía ven el chocolate como “Charlie y la fábrica de chocolate”, pero es una mirada que no está completa. Es necesario el conocimiento previo del cultivo, el origen, el proceso... y los retos que vienen en el futuro.

